

引文格式: 任唤麟. 习近平关于旅游发展重要论述的时代价值与方法遵循 [J]. 常州大学学报 (社会科学版), 2024, 25 (5): 39-48.

习近平关于旅游发展重要论述的 时代价值与方法遵循

任唤麟

摘要: 习近平关于旅游发展的重要论述, 科学地回答了为谁发展旅游、发展什么样的旅游、怎样发展旅游等问题, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。文章结合新时代旅游发展实际, 从旅游工作、文化旅游、生态旅游、乡村旅游、红色旅游、旅游经济等主要方面, 系统梳理习近平关于旅游发展重要论述; 分析提炼习近平关于旅游发展重要论述的时代价值与方法遵循, 以期能更好地发挥其在理论研究与实际工作中的作用。

关键词: 旅游发展; 时代价值; 方法遵循

作者简介: 任唤麟, 理学博士, 淮北师范大学历史文化旅游学院、大运河历史与文化研究中心教授、旅游经济师。

基金项目: 安徽省科研编制计划重大项目“安徽大运河文旅融合发展战略定位、动力机制与路径优化研究”(2022AH040062)。

中图分类号: F592.3 **文献标志码:** A **Doi:** 10.3969/j.issn.2095-042X.2024.05.004

习近平关于旅游发展的重要论述, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 也是习近平治国理政思想的重要内容。习近平关于旅游发展的重要论述回应了旅游发展中的现实问题, 给出了“怎样发展好旅游与旅游业”的答案, 为促进地区经济发展、社会与文化发展、解决民生问题提供了指引。

基于中国特色社会主义建设视角的旅游发展研究, 始于 20 世纪 90 年代初邓小平关于旅游事业相关论述的研究。邓小平关于旅游事业的相关论述, 对我国旅游事业的发展产生了巨大的推动作用^[1], 他视察黄山时的重要谈话是推动我国旅游经济发展的行动指南^[2]。旅游经济研究是 20 世纪末和 21 世纪初学界关于党和国家主要领导人有关旅游论述的主要研究内容^①。习近平关于旅游发展的重要论述具有内容丰富、内涵深刻、涉及面广、针对性强等特点, 需从多个层面、多种视角进行深入、系统、全面的研究。学界仍缺乏对习近平关于旅游发展重要论述的完整梳理。基于此, 笔者尝试梳理习近平关于旅游发展重要论述的主要内容, 以综述形式探讨其时代价值与方法遵循, 旨在提升认识, 促进宣传转化, 更好地发挥其在旅游发展中的重要作用。

^①原中共中央文献研究室和原国家旅游局编辑的《邓小平论旅游》(中央文献出版社, 2000)、《党和国家领导人论旅游(1978—2004年)》(中国旅游出版社、中央文献出版社, 2005)等书籍可供参考。

一、习近平关于旅游发展重要论述的主要内容

(一) 习近平关于旅游工作的重要论述

习近平历来重视旅游工作,对旅游业的建设与发展有着独到、深刻的见解。2000年,时任福建省省长的习近平就指出:“改革开放以来,省委、省政府高度重视旅游工作,把旅游业作为一个重点产业来抓,对外抓促销,对内抓建设,全方位开拓客源市场,多渠道筹措旅游发展资金,深层次开发旅游产品,取得了可喜成绩。”^[3]习近平不仅对旅游工作给予了肯定,而且指出了开展旅游工作的有效方法。2004年,习近平在浙江省旅游发展工作会议上指出:“把转变增长方式与优化产业结构紧密结合起来,进一步整合旅游资源,扩大产业规模,完善旅游设施,打造知名品牌,扩大对外开放,创新体制机制,努力推动旅游经济更快更好地发展。”^[4]他还指出,要把发展旅游经济摆在十分重要的位置,从加强组织协调、完善发展规划、加快人才培养、加大政策支持等方面切实加强领导,把建设经济强省各项任务落到实处^[4]。

习近平强调旅游工作要有高站位、大格局。他曾指出:“大力弘扬优秀的民族文化和民族精神”^[5],“要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口,成为传播科学知识和先进文化的重要阵地”^[5]。旅游业发展离不开旅游规划,习近平非常重视旅游规划工作。早在1993年,他就在平潭调研座谈会上强调:“要快马加鞭地制订岚岛旅游建设规划,全方位开放,引进外资、内资、群众集资共同开发,多腿走路,步子迈大些。”^[6]旅游规划关系旅游工作的总体部署,是发展旅游业的指针和方向。在2004年浙江省旅游发展工作会议上,他再次强调要完善旅游发展规划,突出鲜明的地方特色,发挥旅游资源比较优势,展示丰富多彩的文化内涵,防止盲目开发和低水平重复建设^[4]。

习近平强调,要建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。在指导思想,要“以新时代中国特色社会主义思想为指导”^[7];在发展理念上,要“完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展”^[7];在发展方法上,要“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”^[7];在发展目标上,要“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”^[7];在工作作风与工作方法上,“各地区各部门要切实增强工作责任感、使命感,分工协作、狠抓落实”^[7]。

(二) 习近平关于文化旅游发展的重要论述

习近平高度重视文化遗产的保护、传承与利用。他曾对大运河文化带建设做重要指示:“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。”^[8]他在承德考察时强调:“要保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,挖掘其丰富内涵,以利于更好坚定文化自信、凝聚民族精神。”^[9]习近平在给中国国家博物馆老专家的回信中指出:“博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,文博工作者使命光荣、责任重大。希望同志们坚持正确的政治方向,坚定文化自信,深化学术研究,创新展览展示,推动文物活化利用,推进文明交流互鉴,守护好、传承好、展示好中华文明的优秀成果。”^[10]习近平关于文化旅游发展的重要论述,指明了中华优秀传统文化的历史价值和时代意义,为加强文化遗产保护传承、挖掘阐发提出了明确要求,提供了根本遵循。

习近平以系统思维强调文旅融合的重要性。他在党的二十大报告中提出“要坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。他到扬州考察调研时强调：“要把大运河文化遗产保护与生态环境保护提升、沿线名城名镇保护与修复、文化旅游融合发展、运河航运转型提升统一起来，为大运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利的条件。”^[11]他在云冈石窟考察时指出：“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”^[12]他在桂林考察时指出：“以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。”^[13]习近平从来不孤立地看待文化旅游融合发展。只有将文旅融合发展与环境保护、经济社会发展、民生改善、增强文化自信等统一起来，才能发挥旅游的文化功能。

习近平还十分重视旅游在国际文化交流中的桥梁和纽带作用，不仅多次强调了促进文明交流互鉴、文化互通的旅游外交功能，还多次强调“旅游年”的文化交流意义。2013年，习近平在俄罗斯“中国旅游年”开幕式上指出：“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁……是增强人们亲近感的最好方式。”^[14]他在致2024年中国“哈萨克斯坦旅游年”开幕式的贺信中指出，“文化交流与旅游合作是中哈民心相通的重要桥梁和纽带”，“希望两国以旅游年为契机，深化旅游合作、增进人员往来、赓续千年友谊”，为构建中哈命运共同体作出新贡献^[15]。

（三）习近平关于生态旅游发展的重要论述

2013年，习近平向世界传达了中国绿色发展的理念，提出“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”^[16]的科学论断。2016年，他又提出了“冰天雪地也是金山银山”的科学论断。绿水青山、冰天雪地都是重要生态旅游资源，但要实现可持续开发利用，必须秉持科学生态文明观。正如习近平所言，生态文明“是实现人与自然和谐发展的新要求。历史地看，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”^[17]³⁷⁴。

习近平关于生态旅游发展的重要论述强调生态环境建设保护的重要性。2003年，他在武汉考察旅游业时指出，“发展生态旅游大有前途”^[18]，并充分肯定了当地发展生态旅游的路子。他要求“一定要规划、建设、经营好宝贵的旅游资源，进一步加快景区开发建设，抓好景区管理，提高环境质量与环境卫生水平，为浙江生态旅游发展和旅游产业复苏做出贡献”^[18]。2017年，习近平在主持中共十八届中央政治局第四十一次集体学习时强调：“如果不抓紧、不紧抓，任凭破坏生态环境问题不断产生，我们就难以从根本上扭转我国生态环境恶化的趋势，就是对中华民族与子孙后代不负责任。”^[19]

（四）习近平关于乡村旅游发展的重要论述

习近平历来坚持因地制宜发展乡村旅游业的观点。2017年，习近平参加党的十九大贵州代表团审议时强调：“要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念。”^[20]2019年，他在河南考察时指出：“发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好。”^[21]乡村旅游发展应在这一思想指导下，按照党中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》要求，实现“通过土地流转、丰富乡村旅游产品、精品民宿开发、农产品加工、农家乐接待等因地制宜加快发展乡村旅游”^[22]。实践证明乡村旅游业发展在脱贫攻坚与乡村振兴中发挥了积极作用。

习近平强调，发展乡村旅游业要增加居民收入。2021年，他在参加十三届全国人大四次会议内蒙古代表团审议时指出：“要发展优势特色产业，发展适度规模经营，促进农牧业的产业化、品牌化，并与发展文化旅游、乡村旅游结合起来，增加农牧民的收入。”^[23]2021年，他在广西考

察时强调：“因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”^[13]习近平高度重视寒地冰雪旅游发展，提出要把冰雪经济作为新的增长点，推动冰雪旅游全产业链发展^[24]，从而“让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入”^[24]。

(五) 习近平关于红色旅游发展的重要论述

习近平高度重视红色旅游资源在革命传统教育中的重要作用。2006年，他在给“中国（浙江）红色旅游活动周”的贺信中说：“红色景点凝结了我党我军光荣历史、优良传统和奋斗精神，是弘扬伟大民族精神、加强革命传统教育的宝贵资源。保护、开发、利用红色资源，发展红色旅游，具有政治、文化、经济等多重意义。”^[25]党的十八大以来，习近平多次强调：“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”^[26]2020年，他在郴州视察“半条被子”展览馆时指出：“要用好这样的红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。”^[27]2021年，他在主持中共十九届中央政治局第三十一次集体学习时强调：“要打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化。”^[28]

习近平要求红色旅游与红色教育统筹匹配。他在党的十九大报告中指出，要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去，让革命事业薪火相传、血脉永续。2012年，他在河北阜平考察时指出：“发展革命根据地旅游项目，要把握好两个概念。红色根据地，爱国主义教育，这是一个概念。发展红色旅游，是另一个概念。两方面要统筹。建红色纪念设施要恰当，不要贪大求洋，不要搞一堆同红色纪念毫不相干的东西、甚至是影响红色纪念发挥作用的东西。”^[29]红色旅游是专题旅游，需进行专题建设，实现与红色教育统筹匹配，不能游离于红色教育主题之外。习近平强调：“关于发展红色旅游，指导思想要正确，旅游设施建设要同红色纪念设施相得益彰，要接红色纪念的地气，不能搞成一个大游乐场。”^[28]2015年，他在陕西视察时强调：“发展红色旅游要把准方向，核心是进行红色教育、传承红色基因，让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼。”^[30]2016年，他在宁夏将台堡三军会师纪念馆参观时指出：“革命传统与爱国主义教育基地建设一定不要追求高大全，搞得很洋气、很现代化，花很多钱，那就不是革命传统了，革命传统就变味了。可以通过传统教育带动旅游业，但不能失去红色旅游底色。”^[31]

(六) 习近平关于旅游经济发展的重要论述

习近平强调发展旅游经济要坚持创新与继承相统一。2004年，习近平在《浙江日报》的《之江新语》栏目上强调：“加快发展旅游经济，建设旅游经济强省，必须坚持创新与继承相统一，在继承中创新，在创新中发展，不断求新、求变、求精。”^[5]创新与继承相统一这一辩证关系还体现在旅游资源的开发利用上。习近平强调：“要敢于‘无中生有’，充分利用当地旅游资源，大胆开发旅游项目，但‘无中生有’不是简陋低俗地建几座庙宇，塑几个菩萨，甚至宣扬封建糟粕，搞迷信活动。”^[5]习近平指出：“要善于‘移花接木’，借鉴国内外现代旅游发展经验和做法，大胆吸收世界人类文明成果，但‘移花接木’不是盲目生搬硬套地模仿别人的旅游项目，开办几个娱乐场所，甚至传播资产阶级腐朽文化。”习近平要求：“注重‘推陈出新’，传承历史文化，赋予时代发展内涵，但‘推陈出新’不是胡乱‘拆旧建新’，建几条假古街，造几座仿古楼，甚至用假古董破坏真古董，毁掉珍贵文物。”^[5]

习近平关于旅游经济发展的重要论述阐释了发展旅游经济与弘扬优秀民族文化、民族精神

相得益彰的关系，提出了旅游是人民生活水平提高的一个重要指标、旅游业是提高人民生活水平重要产业的论断。旅游业作为第三产业重要组成部分，已成为衡量一个国家、一个地区经济发展水平和文明程度的重要标志。发展旅游产业对优化经济结构、牵动相关产业发展、刺激消费需求、扩大就业渠道、促进社会稳定都具有重要作用^[7]。2004年，他在浙江省旅游发展工作会议上提出：“旅游业的兴起，是经济发展、社会进步和人民生活质量提高的重要标志。”^[4]2013年，他在海南考察时指出：“要加快形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的服务业产业体系，把中央支持海南发展旅游业的政策用足用好，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客笑脸和称赞，赢得持久人气与效益。”^[32]习近平关于旅游经济发展的重要论述准确把握了旅游业发展的规律，从经济社会发展高度指明发展旅游业的根本目的。

二、习近平关于旅游发展重要论述的时代价值

（一）揭示了新时代旅游业在社会变革中的发展本质

进入新时代，我国旅游发展面临新的国际国内环境、新业态、新趋势、新问题，带来新的机遇与挑战，如何以高质量旅游发展满足经济、社会、文化发展与人民群众的旅游需求？要认真学习、深刻领悟习近平关于旅游发展重要论述的理论与实践价值，并以之为指导推进旅游业大发展。习近平关于旅游发展的重要论述揭示了新时代我国社会主要矛盾转化背景下，旅游领域中人民群众日益增长的旅游美好生活需要和不平衡不充分旅游发展之间的矛盾。而旅游事业发展由重速度、重规模转化为重质量、重品质，是我国旅游业发展顺应社会主要矛盾变化的必然趋势，也是旅游业以内涵式发展满足人民群众旅游需求的必要之举。习近平关于旅游发展的重要论述从理论层面抓住了我国旅游业在新时代社会变革中的发展本质。

（二）从国家战略层面开辟了旅游业发展的新境界

习近平关于旅游发展的重要论述既是论旅游，又是谈治国理政，是从国家战略高度出发，把旅游的发展同文化遗产、环境保护、精准扶贫、大国外交结合起来，开辟了中国旅游业发展的新境界。习近平关于旅游工作的重要论述站在治国理政高度从经济、政治、文化、社会与生态的角度全面阐述发展旅游为了什么、发展旅游依靠什么、如何发展旅游等问题^[33]；他将发展旅游与生态保护、文化自信、科技创新、乡村振兴、大国外交等时代议题结合在一起，深刻阐明了其间互促共融的逻辑关系。新境界也包括新时代背景下发展的新路子。习近平关于旅游发展的重要论述彰显了新时代中国特色，为我国旅游业的发展提供了新灵感、新支持，为我国旅游产业未来发展指明了方向。

（三）推动了社会主义旅游事业建设理论的新发展

习近平提出“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的重要论断，体现了旅游开发与生态环境保护之间对立统一的关系，强调尊重自然、顺应自然、保护自然的重要性^[33]。习近平还指出了发展旅游经济坚持创新与继承相统一，发展旅游经济与弘扬优秀民族文化、民族精神相得益彰的辩证关系。习近平关于旅游发展的重要论述是马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的重要成果。在回答怎样发展新时代旅游事业的问题上，习近平指出了以创建和谐共生的人与自然关系和协同发展的产业格局作为发展的目标导向，推动了社会主义旅游事业建设方法

论的新发展。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游外交为实现中国梦创造了有利外部条件,营造了良好的国际环境,是习近平关于旅游发展的重要论述与中国外交方略相结合的实践创新,引领了国际合作的新形式。其理论价值在于它是新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分在旅游领域的具体体现,是推动旅游业高质量发展的指导思想、根本遵循和行动纲领。

(四) 是当前和今后旅游事业科学发展的实践指南

习近平十分关注我国旅游业的发展,在系列重要论述中为旅游发展实践指明了方向,在文旅融合发展实践方面做出诸多判断。习近平关于旅游发展的重要论述站在指导我国旅游业科学发展的时代高度,是马克思主义旅游事业发展思想与中国特色社会主义旅游事业发展实践的有机结合所形成的科学理论成果,既对我国旅游事业发展的成就做出了科学总结,又对我国旅游事业发展的不足之处进行了深刻反思,是当前和今后中国特色社会主义旅游事业科学发展的行动指南^[34]。加强对习近平关于旅游发展的重要论述的学理探讨,有助于指导我国旅游事业发展实践之科学开展,进而可以推动我国旅游经济之高质量发展。2004年,习近平在《浙江日报》的《之江新语》栏目中指出:“随着经济发展与人民群众生活水平的不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。‘求新、求奇、求知、求乐’的旅游愿望,要求我们精心打造出更多具有文化内涵、人文精神的特色旅游精品。”^[4]习近平打造旅游精品的工作思路为旅游业成为幸福产业指明了实践路径。

三、习近平关于旅游发展重要论述的方法遵循

(一) 旅游工作坚持整体性、关联性和全局性

习近平指出,新发展理念的实施,要坚持系统的观点,依照新发展理念的整体性和关联性进行系统设计,做到相互促进,齐头并进^[35]。2024年,习近平关于“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”的旅游工作重要指示,体现了整体性和关联性的方法论意义。旅游工作的整体性和关联性也体现为综合性。习近平关于旅游工作的重要论述可以概括为确立旅游产业支柱地位、关注旅游生态文明建设、重视民众旅游需求、提升旅游业综合功能等,对提升我国旅游产业发展水平、确立旅游发展方向与任务都具有重要意义。青年习近平在正定工作时,实施挖掘历史文化古城旅游潜能、拓展发展空间、纵观全局谋划旅游兴县的发展战略^[36]。不仅如此,习近平关于旅游业是支柱性产业、旅游业可持续发展、发展优质旅游、发展旅游扶贫、建立合作共赢旅游外交等论述也都具有全局性特征^[37]。

(二) 文化旅游开发突出保护利用价值

中国文化博大精深、源远流长,自古旅游就与文化密不可分。习近平关于文化遗产的观点包含四个维度的价值:就历史而言,文化遗产凝聚着民族智慧,见证着民族文化,是民族发展的根脉与灵魂;就现实而言,文化遗产是实现中国梦的精神引领与力量支撑;就未来而言,文化遗产既要守本,又要创新,让文化遗产活起来;放眼国际,文化遗产要面向世界、平等交流,展现中华文化魅力^[38]。文化遗产是文明交流互鉴的宝贵资源,具有重要旅游价值,旅游开发则是文化遗产保护利用的有效途径。从文化遗产功能、保护利用原则、保护利用方法及保障来看,习近平文化遗产保护利用的观点是由功能论、原则论、方法论和保障论四个部分组成的有机统一体^[39]。

习近平“不是抽象、孤立地谈论旅游经济价值，而是立足历史建筑在城市发展中的历史地位与文化内涵，在精神体验与情感互动的文化深层以立体的视野看待旅游景观，展现出厚重的历史文化向度与审美文化向度”^[36]的论述，将景观价值从走马观花式游览，经由主体对历史建筑的思想共鸣与精神对话而拓展出“活性”意象世界，体现出宝贵的文旅融合视角。

（三）生态旅游谋划应立足于生态文明建设

“生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计，必须站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展。”^[40]³⁵⁵当然，生态旅游发展谋划也不例外。习近平生态文明思想内容丰富，立足中国新时代背景条件和主要矛盾，深刻回答了在新时代条件下中国生态文明建设重大理论和现实问题，深刻阐述了生态环境价值功能和生产力属性，厘清了生态变迁和文明兴衰的主要脉络，诠释了生态文明建设的系统工程思想，分析了人与自然的和谐共生关系，重构了生态文明制度建设体系；创造性地承袭和升华了马克思主义生态文明观，为新时代中国特色社会主义生态文明建设做出了开创性贡献^[41]。良好的生态不仅可以为旅游提供良好的环境，而且它本身就是旅游资源。要“在生态保护前提下结合当地居民和游客对生态旅游的态度与感知，规划森林生态游、乡村文化游、科普考察游等生态旅游产品开发模式”^[42]。

（四）乡村旅游发展因地制宜，突出乡土特色

实施乡村振兴战略，习近平指出：“要科学把握乡村的差异性，因村制宜，精准施策，打造各具特色的现代版‘富春山居图’^①。”^[17]²⁶¹发展乡村旅游是美丽乡村建设的题中之义。习近平高度重视美丽乡村建设，从他的相关论述中可以得到具有方法论意义的启示，如美丽乡村建设的内容和形式不能趋于模仿与同质，以及乡土文化是乡村旅游价值核心，而根植于地域文化与民间风俗的旅游产品，使得游客体验变得更为鲜活、灵动^[43]。又如，习近平的精准扶贫理念为旅游精准扶贫指明了方向，规划了蓝图。新时代中国脱贫攻坚背景下的乡村旅游精准帮扶，是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，借助贫困地区旅游资源优势，因地制宜，精准管理，是一全新的精准扶贫模式。深入学习贯彻习近平关于乡村旅游发展的重要论述，践行其精神，将所蕴含的时代价值、方法论意义和价值观“落实到乡村旅游发展实践之中，守好乡村旅游的农业本色，突出乡土特色，擦亮质量亮色，鲜明为民底色”^[44]，以推进乡村旅游高质量发展可持续发展。

（五）红色旅游应彰显爱国主义教育

习近平要求：“要教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因。”^[40]⁵¹⁵红色旅游蕴含红色基因，习近平科学阐释了红色旅游的内涵、价值与发展路径。他高度重视红色旅游的发展，提出了系列新理念、新思想与新战略，“深刻回答了红色旅游核心、红色旅游价值、红色旅游落脚点以及如何发展红色旅游等重大理论与实践问题”^[45]。他曾先后到河北阜平、西柏坡，山东临沂，河南兰考，福建上杭等红色文化基地考察调研，在考察调研中指出，要继承和发扬老一辈无产阶级革命家与无数革命先烈和先辈们的高贵品质与伟大精神。学习贯彻习近平关于红色旅游的重要讲话精神的实质，“就是要让红色旅游真正成为推动社会进步、爱国主义教育以及践行中国政治、经济与社会发展的强大动力”^[46]。因此，准确理解红色旅游的精神要义对传承红色基因、彰显爱国主义情怀具有重要的理论支撑与实践指导意义。

①《富春山居图》，元代画家黄公望创作的水墨山水画，中国十大传世名画之一，被后世誉为“画中之兰亭”。

(六) 旅游经济在继承创新中求新、求变、求精

习近平关于“提质增效、融合发展”、“着力完善现代旅游业体系”及“推动旅游业高质量发展行稳致远”^[7]的重要论断,是推进当前旅游经济新发展的重要指导。习近平指出了旅游经济与旅游产业发展的重要地位与功能作用:旅游经济与旅游产业不仅可以拉动经济发展,还可弘扬优秀传统文化和民族精神,实现经济、旅游与文化一体化发展。习近平关于旅游是提高人民生活水平的重要产业、旅游是衡量国家与地区经济发展水平和文明程度的重要标志等论断,确立了旅游在经济与产业发展中的地位,为旅游发展提供了指引和具体的方法遵循。习近平指出,旅游发展应在继承中创新,在创新中发展。关于旅游经济与旅游产业发展如何实现求新、求变、求精的目的等问题,习近平提出三种符合辩证法的发展方法:“无中生有”、“移花接木”与“推陈出新”。“无中生有”不是凭空捏造,而是在现有条件下大胆创新;“移花接木”不是照抄照搬,而是要善于借鉴;“推陈出新”则是强调优秀历史文化的时代化、现代化,是中国式现代化的题中之义。

四、余论

习近平关于旅游发展的重要论述不仅对旅游发展具有重要指导意义,而且对新时代中国特色社会主义现代化建设中乡村振兴、生态文明建设、文化遗产与环境保护、解决发展不充分不平衡等问题,都具有重要指导意义。本文对习近平关于旅游发展重要论述的研究还不够系统和全面,还缺乏对习近平关于发展冰雪旅游、边境旅游、林下经济与旅游业并举等重要论述的研究,还缺少促进地区经济发展、社会与文化发展、解决民生问题等方面的研究。

关于习近平旅游发展重要论述的研究,要探究其内外联系,避免断章取义;综合运用旅游学、经济学、文化学,以及生态文明建设理论、可持续发展理论等多种学科和理论进行深入研究。学界应深化对习近平关于旅游发展重要论述的学理化阐释,揭示其理论背景和学理依据,把握其科学内涵和精神实质,促进其宣传转化,以充分发挥其在理论创新和实践创新中的重要作用,使旅游业真正成为新兴战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

参考文献:

- [1] 何光暉. 深入学习邓小平建设有中国特色社会主义的理论加快我国旅游事业发展 [J]. 旅游学刊, 1992 (6): 3-4.
- [2] 高开华. 邓小平视察黄山时的重要谈话是加快我国旅游经济发展的行动指南 [J]. 江淮论坛, 1999, (1): 54-58.
- [3] 白槐. 衷肠热话话旅游: 访福建省省长习近平 [N]. 中国旅游报, 2001-02-28 (A01).
- [4] 习近平. 树立和落实科学发展观 加快建设旅游经济强省 [N]. 中国旅游报, 2004-10-13 (ZZ).
- [5] 习近平. 之江新语 [M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2007: 74.
- [6] 戴艳梅, 储白珊, 谢婷. 开放发展 风起帆张: 习近平总书记在福建的探索与实践·开放篇 [N]. 福建日报, 2017-07-20 (1).
- [7] 习近平对旅游工作作出重要指示强调 着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远 [N]. 光明日报, 2024-05-18 (1).
- [8] 蒋芳, 包昱涵. 习近平的文化情怀: “大运河是祖先留给我们的宝贵遗产” [EB/OL]. (2022-07-19)[2024-04-18]. http://www.news.cn/politics/leaders/2022-07/19/c_1128845450.htm.
- [9] 加强文化遗产保护传承 推动文化和旅游深度融合: 七论学习贯彻习近平总书记在河北承德考察时重要讲话精神 [N]. 河北日报, 2021-09-05 (1).
- [10] 范朝慧. 守护好传承好展示好中华文明优秀成果: 文化和旅游部、国家文物局学习习近平总书记给中国国家博物馆老专家

- 回信精神座谈会综述 [N]. 中国旅游报, 2022-07-14 (1).
- [11] 李广春, 苏雁, 黄杰, 等. 古运河 新使命: 江苏扬州贯彻落实习近平总书记关于保护好大运河重要指示精神的探索 [N]. 光明日报, 2022-01-24 (5).
- [12] 楼阳生. 忠实践行习近平总书记视察山西重要讲话重要指示 打造“游山西、读历史”文化旅游品牌 [N]. 光明日报, 2020-08-21 (4).
- [13] 习近平在广西考察时强调 解放思想深化改革凝心聚力担当实干 建设新时代中国特色社会主义壮美广西 [EB/OL]. (2021-04-27)[2023-10-09]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2021-04/27/c_1127382754.htm.
- [14] 习近平. 在俄罗斯“中国旅游年”开幕式上的致辞 [N]. 人民日报, 2013-03-23 (2).
- [15] 郭子腾, 任丽. 旅游合作为桥 增进民心相通: 习近平主席向 2024 中国“哈萨克斯坦旅游年”开幕式致贺信引发热烈反响 [N]. 中国旅游报, 2024-04-02 (1).
- [16] 绿水青山就是金山银山: 新时代推进美丽中国建设的根本遵循③ [N]. 人民日报, 2022-09-29 (7).
- [17] 习近平谈治国理政: 第三卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2020.
- [18] 徐海. 要大力推荐生态健康游项目 [N]. 中国旅游报, 2003-06-30 (ZZ).
- [19] 中共中央文献编辑委员会. 习近平著作选读: 第一卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2023: 608.
- [20] 霍小光. 拥抱新时代 担当新使命: 习近平参加党的十九大贵州省代表团审议侧记 [N]. 人民日报, 2017-10-20 (2).
- [21] 习近平在河南考察时强调 坚定信心埋头苦干奋勇争先 谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章 [J]. 人大建设, 2019 (10): 3-6.
- [22] 王红彦. 旅游扶贫既要面上“织布”又要点上“绣花”: 旅游行业要按照习近平总书记的指示和李克强总理的批示要求, 咬定目标加油干, 主动作为勇担责, 精准施策求实效, 当好打赢脱贫攻坚战的生力军, 坚决完成旅游扶贫任务 [N]. 中国旅游报, 2018-10-19 (3).
- [23] 习近平参加内蒙古代表团审议 [EB/OL]. (2021-03-05)[2023-10-09]. http://www.xinhuanet.com/politics/2021lh/2021-03/05/c_1127174574.htm.
- [24] 梁秋坪. 冰雪春天 | 习近平指引中国冰雪经济加速发展 [EB/OL]. (2024-01-16)[2024-03-28]. <http://cpc.people.com.cn/n1/2024/0116/c164113-40159994.html>.
- [25] 龚宁, 叶初江, 左文辉. 百个红色旅游景区“会师”四明山 [N]. 宁波日报, 2006-06-29 (A01).
- [26] 传承红色基因 接续伟大征程 [N]. 湖南日报, 2018-07-02 (1).
- [27] 张晓松, 朱基钗, 谢环驰. 沙洲村重温“半条被子的故事”, 习近平强调: 讲好红色故事, 让红色基因代代相传 [EB/OL]. (2020-09-17)[2024-03-28]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-09/17/c_1126504170.htm.
- [28] 习近平. 用好红色资源赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩 [N]. 新华每日电讯, 2021-06-27 (1).
- [29] 习近平. 在河北省阜平县考察扶贫开发工作时的讲话 [J]. 求是, 2021 (4): 4-13.
- [30] 尹婕. 用好红色资源 凝聚发展力量: “红色地标巡礼”专栏报道综述 [N]. 人民日报 (海外版), 2021-10-13 (12).
- [31] 刘亮, 王敬东. 习近平: 不能失去红色旅游的底色 [EB/OL]. (2016-07-23)[2024-03-28]. <https://news.cctv.com/2016/07/23/ARTIEO5lVEhgXqA3cdofLefMt160723.shtml>.
- [32] 李学仁. 习近平在海南考察时强调 加快国际旅游岛建设 谱写美丽中国海南篇 [J]. 海南人大, 2013 (5): 6-7.
- [33] 侯玉霞, 李杨雯. 新时代习近平关于旅游工作重要论述探究 [J]. 乐山师范学院学报, 2023, 38 (11): 1-7.
- [34] 谢忠强, 郭佳怡. 习近平旅游事业发展观研究: 价值、现状与展望 [J]. 中共太原市委党校学报, 2021 (3): 33-35.
- [35] 习近平. 论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2021: 105.
- [36] 孔翠萍. 青年习近平“旅游兴县”正定实践的育人价值及其开发 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2022, 27 (1): 1-5.
- [37] 鲁芮妍. 习近平关于旅游工作的重要论述研究 [D]. 吉首: 吉首大学, 2019.
- [38] 甘子成, 刘咏. 论习近平的文化遗产观 [J]. 云南开放大学学报, 2017, 19 (1): 54-58.
- [39] 时玉柱. 习近平文化遗产保护利用思想探析 [J]. 山西社会主义学院学报, 2017 (4): 15-20.
- [40] 习近平谈治国理政: 第四卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2022.
- [41] 宋献中, 胡珺. 理论创新与实践引领: 习近平生态文明思想研究 [J]. 暨南学报 (哲学社会科学版), 2018, 40 (1): 2-17.

- [42] 高情情, 吕弼顺. 习近平生态文明思想视角下的东北虎豹国家公园入口社区生态旅游发展研究 [J]. 延边党校学报, 2020, 36 (3): 85-88.
- [43] 张建宏. 习近平总书记关于乡愁论述对金华乡村旅游业发展的启示: 兼议柳城畲族镇旅游村寨乡愁文化建设 [J]. 南方论刊, 2017 (9): 23-25.
- [44] 银元. 习近平总书记关于乡村旅游发展重要论述的理论内涵与实践指引 [J]. 成都行政学院学报, 2021 (5): 21-25.
- [45] 蒋励佳, 李秋正, 徐金海. 习近平关于红色旅游的重要论述与实践指引 [J]. 黑龙江社会科学, 2020 (4): 67-71.
- [46] 戴斌, 曾迪琰, 王聚英, 等. 新形势下红色旅游如何创新发展 [N]. 中国旅游报, 2014-12-19 (6).

The Era Value and Methodological Adherence to Xi Jinping's Important Discourses on Tourism Development

Ren Huanlin

Abstract: Xi Jinping's important discourses on tourism development scientifically answer the questions of for whom to develop tourism, what kind of tourism to develop, and how to develop tourism. It is an important component of Xi Jinping's socialist ideology with Chinese characteristics in the new era. The article combines the actual development of tourism in the new era and systematically sorts out the important aspects of tourism work, cultural tourism, ecological tourism, rural tourism, red tourism, and tourism economy in Xi Jinping's important discourses on tourism development, and summarizes and extracts the era value, and methodological adherence to Xi Jinping's important discourses on tourism development, in order to better play its role in theoretical research and practical work.

Keywords: tourism development; the era value; methodological adherence

(收稿日期: 2024-03-18; 责任编辑: 沈秀)