

引文格式: 陈思佳, 巢嫒. 基于SWOT分析的青果巷文化街区游览体验提升研究 [J]. 常州大学学报(社会科学版), 2023, 24(2): 71-76.

# 基于SWOT分析的青果巷文化街区 游览体验提升研究

陈思佳, 巢嫒

**摘要:** 青果巷承载着常州这座城市的经济、政治、文化、建筑艺术、城市面貌、居民生活等信息, 是常州历史信息的载体和城市传统风貌的“标本”。文章研究了青果巷文化街区的设计理念、旅游价值定位和修缮过程, 挖掘了青果巷街区的旅游价值; 通过文献回顾和调查研究总结出青果巷文化街区的游览体验; 运用SWOT法对提升青果巷文化街区游览体验进行策略分析, 提出增强型、稳健性型、迎战型、预防型策略, 为政府主管部门提供政策制定的参考。

**关键词:** 青果巷; 文化街区; 游览体验

**作者简介:** 陈思佳, 江苏理工学院艺术设计学院讲师, 澳门城市大学创新设计学院博士研究生; 巢嫒, 江苏理工学院艺术设计学院讲师, 南京艺术学院人文学院博士研究生。

**中图分类号:** F592.7; G127 **文献标志码:** A **Doi:** 10.3969/j.issn.2095-042X.2023.02.008

## 一、青果巷文化街区的前世今生

### (一) 青果巷剪影

青果巷位于常州市中心城区偏南地段, 紧邻世界遗产京杭大运河最古老的河段——南市河。凭借水路通达与桥梁众多的优势, 南市河来往船舶繁忙, 是南北果品的重要集散地, 沿岸各类果品店铺云集。由于常州方言“千”“青”不分, 此地逐渐演变成了“青果巷”。明万历年间, 唐氏(唐荆川)家族在此建造私人宅院, 运河改道从城中绕过。自此, 青果巷的繁华交易景象消失了, 转而成了官宦名士安静雅致的聚居地。

青果巷依古运河而建, 街区呈E形梳篦状, 主巷像梳背沿河东西展开, 南北又有多条小巷似梳齿与主巷相接, 巷宅相衔, 鳞次栉比, 形成河街并行、长巷沿河、短街向水的格局<sup>[1]</sup>, 青果巷素有“九巷八宅”之称。数百年来, 这条有着“江南名士第一巷”美誉的百米小巷先后孕育了近百名科举人士和一大批近现代名人, 唐荆川、盛宣怀、瞿秋白、周有光、赵元任、史良、刘国钧等都是从这条小巷走出来的。青果巷承载着常州这座城市经济、政治、文化、建筑艺术和居民生活等信息, 是常州历史信息的载体和城市传统文化的“标本”。

### (二) 青果巷文化街区修缮

青果巷保存着大量的物质文化遗产和非物质文化遗产, 是人们认识常州历史和文化的窗口, 也是维系当地社区文化生活与情感归宿的纽带。青果巷相对完整地保留着明清时期的传统建筑与

空间格局,具有非常高的景观与历史价值,被江苏省人民政府列为历史文化街区。2021年5月街区的修缮与保护工作启动,2018年12月一期工程竣工,2019年街区对外开放。街区总占地面积12.47公顷,核心保护范围8.30公顷,修缮建筑面积38550平方米。

修缮前,青果巷建筑老旧、基础设施残破,人口密度较大,仅400多米的街巷内有住户1182户。以唐氏八宅之一的松健堂为例,不足1700平方米的建筑内有51户人家,仅为了扩展生活空间而违章搭建的面积就超过2000平方米,过量的住户和违章搭建导致古建筑的原始结构严重破坏。出于对古建筑和文化遗产的保护,常州市政府对青果巷进行了保护与修缮,并将居住在内的居民全部迁出并妥善安置。修缮团队先对古建筑中原始墙柱和古墩进行考古性发掘;然后通过对社区居民进行访谈,查找古籍、文献、老照片并进行对比等办法对建筑的原始形制进行考究;最后按照“小规模、渐进式、微循环”的思路和“不改变文物原状和街区整体风貌”的原则,分组团进行修缮。基础修缮工作结束后,因地制宜接入基础管线,完善水电、照明、通信等基础设施,设计并配备绿化、点缀、景观、照明、视觉导视系统,最后完善展馆、停车、业态植入。

### (三) 青果巷文化街区的价值

修缮后的青果巷文化街区有东、西、南三个出入口,沿主巷道石板路自东向西分布着城隍庙阳湖戏楼、史良故居、周有光故居、盟史馆、唐荆川纪念馆等建筑遗址,以及建于1928年经过修复的琢初桥、按原形制复建的两座石牌坊——进士坊与会元坊(原牌坊石柱残件原地保留)、明清两代路基遗迹坑等。《常州老城厢规划指示》明确指出,要“保护城市历史与文脉,建设历史与现代有机融合的文化之城,加强大运河历史片区文化遗产保护发展,以老城厢复兴为目标,通过老城改造提升与改善人居环境、保护历史文化底蕴,不断展现常州深厚的文化自信”。《〈常州市青果巷历史文化街区保护规划修编(2018—2020)〉批后公告》也指出,要“以古运河风光和深宅名园为特色,以古运河文明、常州名人文化及传统人居文化为内涵,集居住、商业、旅游等功能于一体,集中体现常州典型江南水乡风貌特色”。常州市电视台、化龙巷等媒体在宣传中也多次用“一条青果巷,半部常州史”来评价青果巷文化街区对城市发展的价值与意义。

## 二、青果巷文化街区的游览体验

有着“江南名士第一巷”美誉的青果巷文化街区自2019年开放以来,不仅吸引了世界各地游客的眼球,而且引起了历史文化研究者的关注。庄东芳<sup>[2]</sup>分析了常州市旅游资源的开发现状后认为,地方政府在青果巷开发过程中逐步由“划桨者”向服务者转变。魏航等<sup>[2]</sup>认为,历史街区修缮应力求将古老街区的保护更新与现代人的使用方式有机结合,形成适宜于当今时代发展的传统街区。管婷婷等<sup>[3]</sup>研究了青果巷重点文物修缮案例,阐释文物的历史价值,探究青果巷传统民居的建筑理念,梳理保护修缮中的新发现,她认为,更好地保持青果巷建筑的真实性、完整性和延续性是修缮改造的重中之重。吴苏兰等<sup>[4]</sup>分析了常州地域文化特色,并提炼出青果巷历史文化街区的景观照明设计与地域文化的内在联系。曹雨平等<sup>[5]</sup>以常州青果巷历史文化街区为例,借助爬虫技术采集游客评论数据,使用网络文本分析法研究发现,青果巷游客感知强烈的是自然人文景观、历史文化积淀和江南运河风情,但对历史文化街区的改造提升感知不强。许晴等<sup>[6]</sup>研究发现,青果巷文化街区存在“生活性”缺乏、运河特色不突出、人流动线不合理等问题,提出修缮

改造应尽可能保留原汁原味的活态化历史文化,将古街区的维护更新与现代人的使用有机结合,确保城市的文化根基和生活形态不断延续下去。敖雷等<sup>[7]</sup>研究认为,青果巷历史街区的改造和更新重新思考了历史街区的现代表达方式,并从建筑和景观等层面的空间设计进行尝试和突破;街区的更新改造不再局限于“修旧如旧”地照搬传统街区和建筑格局,而是在新建区域内以现代建筑的抽象设计语言创新性地表达和升级传统建筑空间形制,并通过外部场地的景观空间设计对整个街区进行整合与织补。杜梦颖等<sup>[8]</sup>基于青果巷民居现状,为家庭养老提供一种可行的设计策略,实现共居型、邻居型、近居型等多种共享生活方式。

虽然,研究者们从不同角度对青果巷文化街区进行了研究,但是有关文化街区游览体验的专门研究并不多见。基于此,笔者基于旅游者心理和行为理论,设计调查问卷以全面了解青果巷文化街区的游览体验。青果巷文化街区是典型的文化遗产地,兼具“遗产”与“文化”两大属性,因此选择旅游目的地属性中“目的地形象认知”和“难忘的旅游体验”作为游客文化遗产感知维度,并从“青果巷文化街区的旅游资源”及“体验评价”两个方面设计问卷,并于2022年10月15日至30日进行现场问卷调查,共收回有效问卷359份。(由于篇幅限制,问卷统计结果备案。)

调查显示:一次性全部游览文化街区内所有景点者仅占34.6%。对“连通主街的狭长巷道布局”“主街道和建筑景观”“街区夜景”等的旅游意象感知评分均超过3.5,说明游览者对于这些旅游意象的感知比较强烈;对“所紧邻的南市河景观”“院落故居中所展示的常州历史、文化、名人与民俗等信息”“绿化种植”“特色商铺和餐饮”等的旅游意象感知评分均不到2.8。对“游览后我对‘一条青果巷,半部常州史’的评价十分认同”“整个街区风貌与常州地域特色、人文气息十分吻合”“在整个参观游览过程中身心感到轻松愉悦”“经过修缮和保护,新街区对原有历史风貌的呈现良好”等的评分均超过3.3;对“街区对运河文化及其特色展现十分到位”“街区内旧址、故居、展馆等展出内容丰富,展示手法多元,沉浸感十足”“街区内景点、导视系统、公共设施规划十分合理”等的评分均超过3.2;对“街区内城市生活气息浓郁”“街区内夜间旅游活动丰富且具有本土特色”等的评分均超过3.1,对“街区内工艺、茶道等付费体验项目十分吸引人”“街区内的餐饮和商品十分吸引人且具地域特色”等的评分都低于3.0。

结合文献研究及问卷调研结果可知,青果巷文化街区游览体验具备以下几个特点。

第一,由于对巷内建筑立面进行了统一粉刷,街区整体色调单调,丧失了不同历史时期的文化肌理,翻新痕迹较重;在营造景观小品方面,较多考虑美学价值,未能兼顾功能性需求,譬如:街区内树木矮小,不能提供遮阳功能,在特殊季节,或遭遇特殊天气时,游客的游览体验会受到较大的影响。

第二,主街道与运河连接的备弄狭长,运河景点与主街道的呼应关系较弱,空间整体缺乏灵动性与趣味性;主街、备弄与运河之间的关系割裂,街区的水文化属性被削弱,整体没能体现青果巷“因运河而兴”的特点。

第三,街区改造融入了大量的现代元素,灯光、文创设计、手工艺市集、美食、晚会、弹唱表演等现代元素的运用带给游客身临其境的夜游体验,但这些活动都有时间限制。广场限制非机动车辆驶入,也不支持广场舞、垂钓等市民自发的娱乐活动和小商小贩等灵活性的服务活动,总体上讲,街区对市民自发的夜生活包容性不足,缺失人间烟火气息。

第四,引入国际流行的“社区博物馆”建设理念与模式,汇聚了名人故居、博物馆、图书馆、艺术馆等核心景点,但这些核心景点的内部陈列方式与内容同质化严重,过于密集的同质化

景点容易使游客产生游览疲劳感。

第五，街区内主要有餐饮、会所民宿、商品销售、非遗展示、研学与培训等业态，但业态定位的目标群体是高端消费者，且入驻的商家缺乏常州本土特色，导致商业业态与地域文脉融合不足。

三、青果巷文化街区游览体验 SWOT 分析

（一）SWOT 分析

SWOT（Strengths Weaknesses Opportunities Threats）分析法，也称态势分析法或优劣势分析法，是对研究对象内外部竞争环境和条件进行评估的一种方法<sup>[9]</sup>。SWOT 主要挖掘研究对象密切相关的内部要素优势（strength）、劣势（weakness）、外部要素机会（opportunity）、威胁（threat），对研究对象的硬件条件、环境和外部可能面临的挑战、威胁进行全面分析；并对调查要素进行匹配，构建 SWOT 分析模型，从而形成增强型策略（SO），稳健型策略（WO），迎战型策略（ST）和预防型策略（WT）四种不同战略组合，为研究分析提供更全面的选择范围，并根据不同战略组合提出更加合理的发展策略。

（二）青果巷文化街区旅游资源 SWOT 分析

运用 SWOT 分析法基本原则，对青果巷内部情况与外部环境进行综合分析比较，形成表 1 中的分析模型。

表 1 青果巷文化街区旅游资源 SWOT 分析模型

项目	优势（S）	劣势（W）
	①名人文化资源丰富 ②社区博物馆资源丰富 ③街巷景观短而精巧 ④多主题业态融合 ⑤夜间文旅消费集聚	①历史肌理与生活痕迹不足 ②游览路线设置不合理 ③运河元素运用不充分 ④顾客群体单一，市民主动融入动力不足 ⑤服务业缺乏吸引力
机遇（O）	增强型策略（SO）	稳健型策略（WO）
	①地方政府重视传统文化 ②地方政府重视城市新文化窗口建设 ③政策与商业团体支持力度大	政府助推区域性特色旅游资源整合，协同文教研学，融合市民生活方式，打造城市新文化活动公共平台。 政府加强文旅、教育及商业资源的融合，挖掘特色，鼓励有影响力的本土商家入驻，优化展示空间和游览体验
威胁（T）	迎战型策略（ST）	预防型策略（WT）
	①地理交通优势和运河旅游资源挖掘不足 ②服务配套数字化手段运用不足 ③旅游资源建设同质化	迎击型策略（ST） 强化基础设施配备，借助数字化媒介手段，增加建筑、历史、文化的可读性，并与周边交通网络和旅游资源形成呼应，带动城市区域性旅游发展 预防型策略（WT） 注重地域文化遗产的档案记录与展示，街区规划考虑市民因素，利用百姓鲜活生活印记增加周边区域活力

四、提升青果巷文化街区游览体验的策略

青果巷文化街区修缮没有直接复制周边城市园林景区模式的成功经验，一改过去美景打造和娱乐活动营造的商业模式，以展现传统文化为指导思想。这是对过去景区商业模式开发的反思与转变，从中可以看出政府保护青果巷历史文化的决心和开发青果巷文化街区的谨慎。青果巷文化街区侧重文化旅游观光，注重城市历史人文展示。但是，目前游客的游览体验没有达到最佳水

平。根据表1的分析,笔者总结出以下四种提升游览体验的策略。

#### (一) 增强型策略(SO)

街区基本再现了明、清及民国时期的建筑形制及“河襟南北,街贯西东”“古巷通幽,人家枕河”的江南古韵,也保留了中国古典园林“宅园一体”的空间格局。相较修缮前,近现代民居格局更为宽敞通达,使大众有机会近距离了解这里的历史变迁与深厚文化。相较于现代化写字楼、高层住宅,整个街道空间尺度舒适,更为平易近人。街区十分注重景观小品营造,再现了江南文士宅邸的儒雅风度。依托名人故居布置的众多场馆分散巷间,构成了街区特有的文化引力场。夜幕降临后,青果巷灯光璀璨,与水韵古巷交相辉映,不同主题的夜游、夜食、夜宿活动异彩纷呈<sup>[10]</sup>。政府主管部门应继续有针对性地推动区域性特色旅游资源整合,发挥常州市崇文重教的传统与优势,鼓励和引导街区内具有科普功能的场馆与商铺协同共建,持续性开展乡土文化宣传与研学活动。

#### (二) 稳健型战略(WO)

街区把江南建筑街道风貌与书香文韵结合起来,引入了“社区博物馆”展现丰富的名人文化资源,打造了融文、旅、宿、餐、学、创、演、娱为一体的主题业态,成为市民新的文化活动平台。政府应做好文化底蕴深厚的本土商家的招商工作,加强文旅、教育及商业资源的深度融合,优化展示空间,改善主街商业气息重、小巷及河面区域冷清的空间分布格局,优化游览路线与体验<sup>[11]</sup>。

#### (三) 迎战型战略(ST)

在街区内移植具有遮阳功能的大树,形成景观大道;增设人性化服务设施;打造具有互动效果的景观(雨棚、桌椅、艺术装置等)供游览者打卡、休憩、进餐与会谈,延长游览者在街区内的逗留时间,增强其游玩体验。借助数字化媒介手段进行宣传,及时更新常州旅游网等旅游平台上的智慧导览信息,提高宣传信息质量,与中心城区其他文化旅游资源形成呼应,带动城市区域性旅游的发展与共赢<sup>[12]</sup>。

#### (四) 预防型战略(WT)

处理好古建筑遗产、历史文化与街区之间的关系。在做好地域文化和遗产保护的前提下,推出口述历史、民俗节令、方言讲座、摄影比赛等丰富的主题活动,将青果巷百姓鲜活的生活印记融入街区的社会生活与文化娱乐之中,激发公众的共鸣与主动参与<sup>[13]</sup>。

## 五、结语

总体而言,青果巷文化街区修缮的定位与愿景遵从文化遗产保护的前提,丰富了常州旅游业态,但其阶段性成效与定位仍存在着不小的差距,旅游体验有待进一步提升。政府在街区修缮、文化保护、旅游开发规划中,发挥了重要作用,商业团体、周边市民与游客自发式的参与对游览空间发展起到了潜移默化的作用。为此,政府应继续发挥决策力和影响力,加强商业组织、社会团体、文教单位和市民生活间的紧密联系,注重与周边地区旅游资源的融合打通。目前,青果巷二期工程也即将收尾。江南院落里的雅集乐市,移步换景的曲巷十园,主题变幻的古今光影等主题空间,以及“印记”“风尚”“食光”“匠心”“艺趣”“乐活”等精彩纷呈的活动版块将会为常州老城厢复兴魅力画卷添上浓墨重彩的一笔。

## 参考文献:

- [1] 史剑锋. 历史文化街区保护与旅游开发的协调性研究: 以常州青果巷为例 [J]. 传媒论坛, 2019, 2 (24): 159-160.
- [2] 庄东芳. 地方政府在旅游资源开发中的职能转变分析: 以常州市青果巷为例 [J]. 西部旅游, 2020 (6): 38-41.
- [3] 魏航, 薛垲. 青果巷保护与更新状况研究 [J]. 常州工学院学报(社科版), 2020, 38 (4): 7-12.
- [4] 管婷婷, 吴宏刚. 从唐荆川宅: 贞和堂看常州青果巷传统民居建筑特色 [J]. 山西建筑, 2019, 45 (10): 15-16.
- [5] 曹雨平, 刘松. 基于网络文本分析的大运河遗产游客感知研究: 以常州市青果巷历史文化街区为例 [J]. 江苏海洋大学学报(人文社会科学版), 2022, 20 (1): 134-140.
- [6] 许晴, 鲍猛. 常州青果巷历史文化街区活态化保护的策略探讨 [J]. 美与时代(上), 2021 (3): 71-73.
- [7] 敖雷, 郑炘. 传统与现代: 历史街区的建筑空间创新与景观空间整合研究: 以常州青果巷历史街区更新改造为例 [J]. 中国园林, 2018, 34 (6): 54-59.
- [8] 杜梦颖, 李秀霞. 多代居模式下常州青果巷传统民居改造设计研究 [J]. 居舍, 2022 (28): 18-20.
- [9] 龚小军. 作为战略研究一般分析方法的 SWOT 分析 [J]. 西安电子科技大学学报(社会科学版), 2003 (1): 49-52.
- [10] 魏千策, 柳红波, 田燕娥, 等. 基于遗产廊道的河西走廊长城遗产价值与旅游开发策略 [J]. 旅游纵览, 2023 (5): 114-116.
- [11] 赵晶晶, 杨雯, 王婧. 文旅融合背景下保定市创建“国际文化旅游名城”策略研究 [J]. 旅游纵览, 2023 (5): 117-119.
- [12] 刘敏, 汪瑞霞. 常州工业文化遗产文创资源价值评介与旅游开发策略研究 [J]. 旅游与摄影, 2023 (2): 96-98.
- [13] 钱倩芸. 乡村旅游文化创意元素的提取与应用策略 [J]. 旅游与摄影, 2023 (1): 83-85.

## On the Upgrading of Sightseeing Experience of Qingguo Lane Cultural Block Based on SWOT Analysis

Chen Sijia, Chao Yuan

**Abstract:** Qingguo Lane carries the information of Changzhou's economy, politics, culture, architectural art, urban appearance, residents' life, and is a carrier of Changzhou's historical information and a "specimen" of the city's traditional style. This paper studies the design concept, tourism value orientation and repair process of Qingguo Lane cultural block and excavates its tourism value, summarizes the sightseeing experience of Qingguo Lane cultural block through literature review and investigation, uses SWOT method to analyze the strategies for improving the sightseeing experience of Qingguo Lane cultural block, and proposes strategies of enhancement, robustness, confrontation and prevention to provide reference for government authorities to formulate policies and strategies.

**Keywords:** Qingguo Lane; cultural block; sightseeing experience

(收稿日期: 2023-03-21; 责任编辑: 沈秀)