

# 大数据时代网络理论认同：特征、测度与对策

储著源

**摘要：**大数据时代，亿万网民的网络理论认同差异全面呈现，影响理论认同的因素深度交融，个性化的理论认同更加复杂，理论认同分化与重构速度加快，网络媒介对理论认同的支撑作用日益突显。大数据呈现的关注度、大数据测算的覆盖度、大数据跟踪的热议度、大数据描述的认知度和大数据彰显的自信度是大数据时代网络理论认同的主要测度。构建网络综合治理体系、坚持走网络群众路线、优化搜索引擎与大数据库链接路径、健全网上网下理论联动机制、构建“互联网+政务+两微一端”理论传播矩阵是增强大数据时代网络理论认同的战略对策。培养大数据时代网络理论认同是新时代牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权和话语权的战略选择，运用大数据技术培养网络理论认同是增强新时代理论自信的战略支撑。

**关键词：**大数据；网民；网络；马克思主义；理论认同

**作者简介：**储著源，法学博士，安徽医科大学马克思主义学院副教授、硕士生导师。

**基金项目：**安徽省教育厅人文社科研究重点项目“高校培养担当民族复兴大任的时代新人研究”(SK2018A0161)。

**中图分类号：**D61 **文献标识码：**A **Doi：**10.3969/j.issn.2095-042X.2019.01.011

理论认同是指全党全国各族人民对马克思主义及中国化理论成果的高度认可，是全党全国各族人民理论自信 and 理论自觉的重要体现。网络理论认同是指亿万网民受到以大数据方式呈现和爆发出来的各种消极因素影响，毫不动摇地坚持马克思主义指导、捍卫网络主流意识形态阵地的理论自信和理论自觉。互联网时代，亿万网民对马克思主义及中国化理论成果的理论认同是判断和彰显中国特色社会主义文化竞争力和文化软实力的核心指标。据中国互联网络信息中心调查研究，以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。依托互联网的数字技术深度融入亿万网民生活实践和意识形态生产，这必然影响到以马克思主义为指导的主流理论认同的生成和发展。于是，大数据时代网络理论认同是指亿万网民通过互联网络，利用大数据技术关注、学习、研讨、运用和传播以马克思主义为指导的主流理论之时形成的理论认知、理论自信 and 理论自觉，集中呈现大数据时代网络理论认同的广度和深度、有效度和持久度，充分体现大数据时代亿万网民的理论获得感和归属感、理论满意度和支持度，它实质上又是以大数据方式呈现出来的网络理论认同的状态、高度与趋势。在新时代，我们运用大数据技术培养和强化亿万网民以马克思主义为指导的主流理论认同具有历史必然性和现实必要性，正确认识和把握大数据时代网络理论认同的复杂特征、主流测度和培养对策是党和学界亟需关注和解决的重大理论问题。

## 一、大数据时代网络理论认同的复杂特征

借助互联网，大数据不仅改变社会物质生产方式和人们的社会生活方式，而且极大改变和重塑人们的哲学思维方式、创新意识形态生产和作用方式，进而影响人们的理论认同程度、水平和生成方式。

第一，亿万网民的理论认知层次差异全面呈现，主流与非主流的思想观点高速传播和广泛渗透，这大大增加了主流理论认同形成的难度和阻力。互联网时代，网民针对不同类型的重大理论与现实问题的观点、看法和判断得以全面表达和广泛交流。截至2018年6月，中国网民规模达8.02亿，中国手机网民规模达7.88亿，网络普及率为57.7%<sup>[1]</sup>。亿万网民的观点和看法数以亿计，差异大、类型杂、要求无限细化，瞬间可以形成一个异常复杂的大数据信息库，这必然促使网民的理论认同差异全面呈现，进而可能形成不同程度的理论认同危机。习近平指出：“网民大多数是普通群众，来自四面八方，各自经历不同，观点和想法肯定是五花八门的，不能要求他们对所有问题都看得那么准、说得那么对。”<sup>[2]336</sup>亿万网民的观点和看法有对有错、有主流有非主流、有科学有不科学、有健康有不健康，这是客观实际。针对同一问题，亿万网民必然有不同的观点和看法，分析问题的立场和方法更不可能千篇一律，这是客观规律。基于大数据视角，基本立场、观点、方法差异较为明显的理论认同，必然导致较短时间内主流理论难以有效引领网络思潮和达成网络共识，这大大增加了以马克思主义为指导的主流理论认同形成的阻力。

第二，大数据既能突出和彰显理论认同，又能消解和弱化理论认同，经常导致理论认同质的优势受到量的优势化解和淹没，理论认同的积极因素受到消极因素的遮蔽和弱化。大数据包含的繁杂、海量信息是一把双刃剑，消极、错误、虚假的大数据信息必然会消解理论认同，积极、主流、真实的大数据信息必然会强化理论认同。据调查，“仅有25.7%的用户在转发新闻前会有意识核实信息真实准确性，60.3%的网民在转发新闻前不会核实信息的真实性”<sup>[3]</sup>。互联网时代，网络新闻信息不计其数，新闻信息真假一时难辨，网民容易受到虚假的、负能量的、不健康的、不科学的信息误导，这更容易造成亿万网民对以马克思主义为指导的主流理论及其相应的路线、方针、政策的误解。

第三，大数据全面影响到理论需求生成和理论供给过程，提出精准化和个性化的理论供求新要求，这促使理论认同越来越受制于理论供求的针对性、有效性和关联性。理论需求，又叫理论需要，是指面对新的时代、新的实践、新的问题产生的思想困惑和现实困境，人民群众对党、国家和社会等理论供给方提供正确解决现实问题和思想困惑的理论要求，是人民群众比较高层次的物质文化需要<sup>[4]</sup>。理论认同形成的重要标志是理论供给适应人民群众的理论需求，理论认同巩固的重要标志是常态化的理论供给满足和引领人民群众的理论需求。从理论供求视角，理论认同实质是以人民为中心的理论供求有效对接，理论供给满足人民群众理论需求之时又引领其理论需求发展，理论需求引导理论供给之时又不断加深人民群众理论共识的形成和巩固。习近平指出：“网民来自老百姓，老百姓上了网，民意也就上了网。”<sup>[2]336</sup>互联网时代，密切联系网民，掌握网络上的民意是满足网民理论需求和推动网民理论认同形成的根本要求。亿万网民个性化理论需求是一个巨大的数据信息，必须借助大数据技术才能关注、跟踪和统计分析亿万网民的个性化理论需求，这是一个系统工程。习近平指出：“人民美好生活需要日益广泛，不仅对物质文化生活提

出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。”<sup>[5]</sup>网络理论供给是一个庞大的、复杂的系统工程,必须利用大数据技术,建立网络理论供给的大数据信息平台,才能最大限度帮助人民学习理论、认同理论和运用理论。

第四,以大数据方式形成、呈现和传播的互联网新闻信息加速亿万网民理论认同的转换、分化和重构。互联网时代,大数据虽然技术性特征较为突出,但其内在包含和反映一定程度的意识形态性特征也不容忽视。一方面,大数据成为当今世界各国争夺网络意识形态话语权的技术和手段,自觉或不自觉蕴含了意识形态性。习近平指出:“互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益突出。”<sup>[2]532</sup>互联网时代,西方国家凭借网络话语权和大数据技术的优势,利用互联网发布意识形态性较强的大数据信息和建设意识形态性较强的大数据库,混淆亿万网民的思想认识和理论视野,消解主流意识形态的整体性和科学性,鼓吹资产阶级的价值观念和所谓的“普世价值”,企图通过大数据浪潮分化、弱化和同化我国以马克思主义为指导的主流理论认同。另一方面,亿万网民通过互联网发表观点和看法、表达诉求和要求、期待回应和共识,大数据技术为准确掌握和代表民意,精准为人民服务提供可能。习近平指出:“互联网是一个社会信息大平台,亿万网民在上面获得信息、交流信息,这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响,特别是会对他们对国家、对社会、对工作、对人生的看法产生重要影响。”<sup>[2]335</sup>互联网是一个大数据信息大平台,亿万网民的思维方式和价值观念容易受到大数据信息引导和影响,进而影响到亿万网民理论认同的增强或弱化,其中互联网新闻信息影响力较为突出。于是,加强互联网新闻信息管理、治理和疏导,保证亿万网民接触到真实有效的新闻信息对大数据时代网络理论认同建设至关重要。截至2018年6月,中国网络新闻用户规模达6.63亿,手机网络新闻用户规模达6.31亿<sup>[1]</sup>。亿万网络新闻用户借助互联网关注互联网新闻,形成了一系列海量的新闻评论性观点和看法,这必然加速了网络理论认同的分化和重构。

第五,基于大数据加速理论传播视角,以自媒体为代表的现代媒介直接影响网民对基本理论的接触频度、理解深度和获得速度,这大大影响到网络理论认同的稳定度。“移动互联网时代社会化程度不断提高,每个用户成为了信息发布和传播的重要载体,利用社交媒体和网络社群评论或转发热点新闻,表达自身阶层的利益诉求。”<sup>[3]</sup>以自媒体为代表的社交应用,已经深度融入亿万网民的工作、生活和社会交往,成为亿万网民经常选择的社会交往、日常工作、日常生活和参政议政的主要媒介,进而成为亿万网民表达利益诉求和理论需求的主要平台。社交应用在突出个体和彰显个性的情况下,已经将党、国家、社会和个人连接成一个密不可分、高度集聚的整体,这个整体在维护和保障国家、民族和人民的利益,捍卫马克思主义的指导地位,传承和创新中华文化,彰显国家认同、道路认同、理论认同、制度认同和文化认同之时,俨然是一个思想、意识、行动和利益有机统一的共同体。社交应用既可以承载海量信息,又可以加速海量信息的传播,还可以不断滋生海量信息。以社交应用传播理论和影响理论认同视角,社交应用的频率、社交应用的选择以及社交应用的话语权,将影响理论信息的获取,更影响理论认同的转向。因而,加快培育社交应用用户群体理论认同是牢牢掌握互联网时代意识形态话语权的重要战略,其中加强对网络“大V”等网络人士的意识形态治理、引导和规约又是新时代推进网络理论认同的根本要求。习近平指出:“随着互联网快速发展,包括新媒体从业人员和‘意见领袖’在内的网络人士大量涌现。在这两个群体中,有些经营网络、是‘搭台’的,有些网上发声、是‘唱戏’的,往往能左右互联网的议题,能量不可小觑。”<sup>[2]325</sup>网络人士若缺乏扎实的马克思主义理论基础、坚定的马

克思主义理论自信 and 理论自觉，随意凭借互联网优势，自主搭建网络平台和设置网络议题，制造数以亿计的大小舆论场，则极易促使主流意识形态和非主流意识形态交叉、交错，隐蔽性传播非主流意识形态，不自觉增强非主流意识形态话语权，进而极大影响到网络理论认同的形成和巩固。

## 二、大数据时代网络理论认同的主流测度

互联网时代，大数据不仅促使理论认同形成的方式发生变迁，更促使理论认同的表现和测度不断变化。网络理论认同，一方面预示着以马克思主义为指导的主流理论在互联网阵地形成共识和认同，另一方面意味着新时代理论认同必须借助互联网媒介和大数据技术才能有效形成。因而，随着大数据信息与技术广泛应用，依托互联网媒介形成的理论认同的呈现方式、描述模式、判断标准和主流测度需要进行新的界定和拓展性理解。

第一，大数据呈现的关注度。关注理论不代表认同理论，但关注理论是认同理论的客观要求和逻辑起点。关注度充分说明以马克思主义为指导的主流理论在回应时代问题方面产生了一定程度的积极意义，为解决时代问题提供了社会大众初步认可的基本立场、观点和方法。马克思指出：“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。”<sup>[6]178</sup> 马克思主义代表无产阶级和人民大众的根本利益，科学揭示了人类社会历史发展规律，必然获得越来越多的人关注和认同。自媒体时代，人们总是借助不同形态的媒介来关注理论。可以说，媒介选择可以反映人们的理论关注度，并且随着媒介发展，人们的理论关注度测算必然日益复杂。传统的理论关注度只能通过普查统计、抽样调查、概率计算，大致掌握人们的理论关注度，且测算时间较长、准度有限，这难以快速有效地为党的思想理论建设提供参考。大数据时代，人民群众的理论关注度集中反映在亿万网民转载、索引、评论和推介以马克思主义为指导的主流理论的数量，以及亿万网民宣传和推介以马克思主义为指导的主流理论的用户量、粉丝量。

第二，大数据测算的覆盖度。大数据时代，既可以准确把握理论传播的广度，又可以准确测算理论武装大众、掌握群众的程度。理论的覆盖度不代表理论认同度，但是理论覆盖是理论认同生成的前提条件，更是判断理论认同度的重要参考标准。大数据时代，以马克思主义为指导的主流理论借助依托互联网的公共媒体、社交媒体和自媒体快速传播和推介，快速提高覆盖度。互联网普及率越来越高，以人民网、新华网、中国政府网为代表的主流网站足以全面宣传和介绍党和国家的指导思想、大政方针、战略规划，足以把党的创新理论送进千家万户，足以使亿万网民第一时间了解和掌握以马克思主义为指导的主流理论以及相应的路线、方针和政策。截至 2018 年 6 月，57.7% 的普及率充分说明互联网已经覆盖到大多数地方，大多数人可以高频率使用互联网，大多数人可以通过互联网了解和掌握以马克思主义为指导的主流理论。但是，网络覆盖不平衡在不同程度上导致了理论覆盖不平衡，这容易滋生人民群众理论认同的差异性。截至 2018 年 6 月，中国互联网城镇普及率为 72.7%，乡村普及率为 36.5%<sup>[1]</sup>。同时，城镇不仅有比较大的网络资源优势，而且占有绝对的理论教育资源优势，绝大部分理论专家、学者都集中在城镇，这必然导致城乡理论覆盖度和城乡居民理论认同度差距较大。

第三，大数据跟踪的热议度。热议度，既能体现人们对以马克思主义为指导的主流理论的关

注度和覆盖度,又能体现人们对以马克思主义为指导的主流理论的认知能力和认同期待。受到知识构成、职业特点、教育水平、硬件设施和基本立场的影响,不同人群对以马克思主义为指导的主流理论的热议度不一样。但是,热议度既代表以马克思主义为指导的主流理论的认知度和需求度,又促进以马克思主义为指导的主流理论认同的形成和发展。以党的十九大新闻工作为例,有165个国家452个主要政党发来855份贺电贺信,来自134个国家的3068名中外记者报道党的十九大。实际上,国内外新闻界热议十九大的新论断、新思想、新战略和新成就,自然而然形成了一个增强中国化马克思主义理论认同的重要路径。然而,不同阶层、不同群体之间的理论热议度客观存在差异性。比如,与党政机关、企事业单位相比,非公有制经济领域人士的理论关注度、覆盖度和热议度相对较低。

第四,大数据描述的认知度。理论认知度高于理论热议度,理论热议度既包含理性认知的讨论与研究,又包含有感而发、切实感知的学习与交流。建基于理论热议度,理论认知度体现出人们运用理论思维深入讨论和解读基本理论的高度和水平。马克思指出:“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁;但是理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。”<sup>[6]9-10</sup>理论认知度集中体现理论掌握群众、群众理解理论、理论融入实践和经过群众转化为物质力量的广度、深度和持久度。培养群众的理论认知度,关键要做到理论说服群众、武装群众和群众信服理论、运用理论,自觉坚持理论与实践相结合。通常,由于理论素养和专业背景、实践经验和思维水平的差异,人们的理论认知度存在明显的差异性。以网络评论为例,亿万网民不仅存在评论内容差异,更存在参与评论和关注评论的形式差异,这实质直接或间接体现亿万网民理论认同的差异和差距。据统计,8.2%的互联网新闻用户“会看评论,也会积极参与评论”,58.8%的用户“只看评论,很少参与评论”,33%的用户“基本不看评论,也很少参与评论”<sup>[3]</sup>。

第五,大数据彰显的自信度。党的十九大强调,全党全国各族人民要增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,即“四个自信”。理论自信居于统领地位,其内在具有思想引领和支撑作用。列宁指出:“一个国家的力量在于群众的觉悟。只有当群众知道一切,能判断一切,并自觉地从事一切的时候,国家才有力量。”<sup>[7]</sup>一个国家和民族的理论自信度,代表国家和民族已经形成的强大推动力,更代表已经形成的理论认同度。相对于关注度、覆盖度、热议度和认知度,自信度预示理论认同完全形成。理论自信树立,意味着人民群众自觉将理论融入工作实践、日常生活和社会交往,意味着人民群众不仅对理论科学性有着深刻的认知和领悟,而且对理论维护自身利益有着高度的觉悟和自信。大数据时代,党和国家可以有效关注亿万网民发表的观点和看法,统计亿万网民对以马克思主义为指导的主流理论的关注和研讨情况,测算以马克思主义为指导的主流理论的网络流行度、传播度、热议度、认可度和共识度,进而可以借助大数据方式呈现出亿万网民以马克思主义为指导的主流理论的自信度。

### 三、增强大数据时代网络理论认同的战略对策

“坚持创新驱动发展,加快大数据部署,深化大数据应用,已成为稳增长、促改革、调结构、惠民生和推动政府治理能力现代化的内在需要和必然选择。”<sup>[8]</sup>新时代,加强大数据技术研发和深化大数据技术应用,不仅成为国家经济社会发展的战略选择,更是加强新时代思想理论建设和增

强习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同的重大举措。

第一，提高新时代网络理论治理能力，建立以马克思主义为指导的网络理论治理体系。习近平强调：“要运用大数据提升国家治理现代化水平。”<sup>[9]</sup>一要加强以马克思主义为指导的主流舆论引导，推动形成互联网健康良性的舆论氛围。互联网时代，网络新闻舆论对亿万网民的理论认同形成产生不同程度的影响。可以说，加强网络新闻舆论的政治领导和思想引领极为重要，这关系到亿万网民形成什么样的理论认同。大数据时代，一切都被数据化，大数据的广泛使用更是造成过去不曾有的一些新的不公正，从而对公正观产生冲击，致使合理的社会制度无法确保公正的实现<sup>[10]</sup>。当然，加强新闻舆论管控，并不排斥其他声音和调子的存在，而是要求发表的理论观点、新闻评论、事件看法不能搬弄是非、颠倒黑白、造谣生事、违法犯罪，要实事求是，要客观公正。习近平曾指出：“我们不需要更多的溢美之词，我们一贯欢迎客观的介绍和有益的建议，正所谓‘不要人夸颜色好，只留清气满乾坤’。”<sup>[11]</sup>二要坚持以人民为中心的网络理论治理理念，加强网络人士的理论统战工作，最大限度调动网络人士和亿万网民的理论学习、传播、运用和认同的积极性和创造性。习近平指出，要把网络人士中的代表性人士“纳入统战工作视野，建立经常性联系渠道，加强线上互动、线下沟通，引导其政治观点，增进其政治认同”<sup>[2]325</sup>。马克思主义科学理论只有获得绝大多数人的认同和实践，才会转化为强大的物质力量。网络理论认同关键在于理论获得亿万网民的认同，而网络人士具有较强的舆论号召力，抓住代表性网络人士必将有利于加快理论认同的形成和巩固。三要加强网络舆论“三个地带”的治理，坚决捍卫红色网络意识形态阵地。习近平指出：“思想舆论领域大致有红色、黑色、灰色‘三个地带’。红色地带是我们的主阵地，一定要守住；黑色地带主要是负面的东西，要敢于亮剑，大大压缩其地盘；灰色地带要大张旗鼓争取，使其转化为红色地带。”<sup>[2]328</sup>思想舆论红色、黑色、灰色“三个地带”是习近平总书记关于思想政治工作的重要思想。网络舆论“三个地带”错综交叉、交融渗透，大大干扰了亿万网民理论认同的形成和发展。增强亿万网民对思想舆论领域红色地带的捍卫能力、黑色地带的抵御能力和灰色地带的分辨能力是增强大数据时代网络理论认同的战略抉择。四要建立健全网络理论治理法律法规，不断推进理论治理法治化。一方面，要坚持以马克思主义为指导，生产科学的、健康的网络意识形态内容，保障网络意识形态的科学性、革命性、价值性和人民性。另一方面，要按照宪法、法律和规章制度，净化网络思想理论工作的生态环境，营造自尊自信、理性健康、积极向上的网络舆论氛围，树立以马克思主义为指导的主流理论传播、研讨和交流的法治意识。

第二，学会走网络群众路线，回应网民理论期待，化解网络理论分歧，加快网络理论诉求疏导和满足机制建设。增强网民理论认同的关键是要及时跟踪、掌握、分析、回应和解答亿万网民的理论诉求、理论疑惑，化解和疏导网络理论分歧和理论论争，引领网络理论分享、研讨、交流，服务和支持网络理论研究活动，做好理论研究成果的网络推介和宣传工作。群众路线是中国共产党的生命线和根本工作路线，一切为了群众、一切依靠群众、从群众中来、到群众中去是中国共产党关注、回应和满足人民群众理论诉求的根本工作方法。只有坚持群众路线，才能真正懂得群众需要什么样的理论。一要坚持走网络群众路线，回应网民理论关切、解疑释惑。习近平指出：“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。”<sup>[2]336</sup>网络上人民群众的观点和意见繁多、复杂，若要回应亿万网民的理论需求和满足亿万网民的理论需要，培

养亿万网民理论认同,则必然需要运用大数据信息与技术才能有效实现。二要善于吸收网民建设性意见,纠正错误看法,廓清模糊认识,化解理论争论。习近平指出:“要多一些包容和耐心,对建设性意见要及时吸纳,对困难要及时帮助,对不了解情况的要及时宣介,对模糊认识要及时廓清,对怨气怨言要及时化解,对错误看法要及时引导和纠正。”<sup>[2]336</sup>大数据时代,可以依靠大数据信息与技术掌握亿万网民的观点和看法,精准满足其理论需求,全面回应其理论困惑,批判和纠正其错误观点和不当言论。

第三,建设网络思想资源大数据库,运用人工智能技术完善搜索引擎与大数据库之间的链接路径。一要培养亿万网民数字阅读习惯,促进数字阅读成为理论学习的一种有效方式。据调查,“数字阅读特别是手机阅读持续快速发展,移动阅读、社交阅读正在成为国民新的阅读趋势”<sup>[12]</sup>。借助大数据信息与技术,论证理论的科学性、展示理论的价值性、揭示理论的规律性,构建数字化的理论体系,加快理论与数字之间的逻辑转化是增强大数据时代理论认同的大势所趋。二要建设数字化网络图书馆和文化服务平台,加快意识形态工作数字化转向。“加强数字图书馆、档案馆、博物馆、美术馆和文化馆等公益设施建设,构建文化传播大数据综合服务平台,传播中国文化,为社会提供文化服务。”<sup>[8]</sup>加快理论数字转化,完善数字化理论建设实施,构建大数据综合文化服务平台,为增强大数据时代理论认同提供全方位服务。三要动态整合思想资源、数据资源和学术资源,建立思想资源大数据库。快速获取资源、高度共享资源是大数据应有的技术优势,建设思想资源大数据库旨在全面保障学习理论、获得理论、解答理论困惑、引导学术论争和推进理论研究。习近平指出:“要运用互联网和大数据技术,加强哲学社会科学图书文献、网络、数据库等基础设施和信息化建设,加快国家哲学社会科学文献中心建设,构建方便快捷、资源共享的哲学社会科学研究信息化平台。”<sup>[13]</sup>四要加强搜索引擎建设,优化理论资源链接路径,加快人工智能在网络理论建设领域中的研发和应用,提高理论问题和理论解答匹配的有效性和精确性。截至2018年6月,中国搜索引擎用户规模达6.57亿,使用率为81.9%,手机搜索引擎用户规模达6.37亿,使用率为80.9%<sup>[1]</sup>。以百度搜索引擎为例,大多数网民基本养成有疑问、有问题、有需要首先求助百度搜索的行为习惯,久而久之搜索引擎成为亿万网民获得答案的主要路径与方式。但是,搜索引擎给出的答案数量众多,其中不乏不完整、甚至错误的答案,这需从源头治理。为此,既要逐步增强亿万网民的理论认知与分辨能力,又要运用大数据技术、人工智能技术提高正确答案的关注度和匹配度。

第四,完善网上网下联动机制,加强网民和非网民沟通交流,加快推进理论建设重心向基层一线转移,构建城乡网络一体化的理论振兴战略。一要完善互联网络基础设施,加大网络技能培训和经费投入力度,解决网络不平衡不充分发展问题,逐步实现非网民向网民转化,真正建设成为网络强国。截至2018年6月,中国非网民规模为5.88亿,其中因不懂电脑/网络、不懂拼音等知识水平限制而不上网的比例分别为49%和32.5%,由于不需要/不感兴趣而不上网的比例为10.2%,受没有电脑、当地无法连接互联网等上网设施限制而无法上网的比例分别为9.9%和5.6%<sup>[1]</sup>。在大数据时代,若要进一步增强网络理论认同,就有必要在培养非网民理论认同前提下不断扩大网民规模,逐步实现全民上网、用网,利用互联网发挥13亿网民强大的理论优势,捍卫和巩固以马克思主义为指导的主流理论网络话语权,在建设网络强国之时同步建设理论强国。二要加强基层网络舆论阵地建设,加快城乡网络一体化建设,解决网络不平衡发展问题,逐步有序实现行业、区域、人群、年龄、职业之间的网民平衡发展。以城乡网民结构为例,截至

2018年6月，城镇网民占73.3%，农村网民占26.3%<sup>[1]</sup>，城乡网民占比差距较大。这充分显示，基层农村是网络理论认同的薄弱地带。于是，加快推进宣传思想工作重心下移到基层一线，培养基层、农村的网络理论认同，是新时代思想政治工作的战略重心。三要构建网上和网下、网民和非网民的联动机制，推动形成网上网下理论认同同心圆。习近平指出：“凝聚共识工作不容易做，大家要共同努力。为了实现我们的目标，网上网下要形成同心圆。”<sup>[2]335</sup>马克思主义是党和人民的指导思想和行动指南，马克思主义全过程、全方位指导党和国家的一切工作，马克思主义理论认同必然是全党全国各族人民的理论认同。于是，网民理论认同与非网民理论认同、网上理论认同与网下理论认同、城镇居民理论认同与乡村居民理论认同、中国共产党理论认同和人民群众理论认同完全一体、密不可分，缺乏网下理论认同不可能真正形成网上理论认同，缺乏网上理论认同不可能真正形成马克思主义的理论认同。

第五，构建“互联网+政务+两微一端”矩阵，加快新媒体、新技术与马克思主义中国化战略的深度结合，充分发挥主流媒体、主流舆论、主流话语、主流理论、主流用户引领作用。一要继续发挥党政机关、企事业单位以及其他主流网站、微信、微博、新闻客户端增强大数据时代网络理论认同的主导作用。截至2018年6月，我国共有政府网站19868个，主要包括政府门户网站和部门网站<sup>[1]</sup>。通常，官网官微的互联网新闻的权威性和关注度比较高，官网官微的粉丝数比较多，互联网新闻转发数和评论量比较大，居于网络主导地位。二要运用新媒体、新技术继续推进新时代马克思主义中国化、时代化、大众化，增强党员领导干部和人民群众运用大数据技术推进新时代马克思主义中国化理论创新能力。习近平指出：“各级领导干部要加强学习，懂得大数据，用好大数据，增强利用数据推进各项工作的本领，不断提高对大数据发展规律的把握能力，使大数据在各项工作中发挥更大作用。”<sup>[9]</sup>新时代，若要提高马克思主义中国化理论创新的科学性、针对性、有效性，党员领导干部和人民群众就必须真正懂得和善于运用大数据技术，加强大数据对理论创新发展的精准引导，利用大数据最大限度集中全党和全国各族人民的实践经验和集体智慧，充分发挥大数据在推进理论认同工作中的牵引作用。

## 四、结语

互联网时代，运用大数据信息与技术可以全过程、全方位跟踪和分辨亿万网民的理论认同度，准确判断亿万网民理论认同的特征、规律和趋势，掌握大数据时代理论认同的人群、区域、职业、年龄分布的特点和规律。关注和探讨大数据时代网络理论认同，不仅要分析网络理论认同的现状与特点，更要掌握运用大数据信息与技术促进理论认同的作用机制，深化认识大数据信息与技术推动理论创新发展的逻辑规律，为推进新时代马克思主义中国化、时代化、大众化和推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心提供学理支撑和路径选择。

### 参考文献：

- [1] 中国互联网络信息中心. 第42次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2018-08-20) [2018-09-29]. [http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwzbg/hlwtjbg/201808/t20180820\\_70488.htm](http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwzbg/hlwtjbg/201808/t20180820_70488.htm).
- [2] 习近平. 习近平谈治国理政：第2卷[M]. 北京：外文出版社，2017.
- [3] 中国互联网络信息中心. 2016年中国互联网络新闻市场研究报告[EB/OL]. (2017-01-11) [2018-09-29]. [http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwzbg/hlwtjbg/201701/t20170111\\_70488.htm](http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwzbg/hlwtjbg/201701/t20170111_70488.htm).



- cnnc. net. cn/hlwfyj/hlwzbg/mtbg/201701/t20170111\_66401. htm.
- [4] 储著源. 大数据时代人民群众理论需求: 特征、类型与对策 [J]. 马克思主义研究, 2017 (12): 106-115.
- [5] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [N]. 人民日报, 2017-10-28 (1).
- [6] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集: 第 1 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2012.
- [7] 列宁. 列宁选集: 第 3 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 347.
- [8] 国务院. 国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知 [EB/OL]. (2015-09-05) [2018-09-29]. [http://www.gov.cn/jzhengce/content/2015-09/05/content\\_10137.htm](http://www.gov.cn/jzhengce/content/2015-09/05/content_10137.htm).
- [9] 习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调 审时度势精心谋划超前布局力争主动 实施国家大数据战略加快建设数字中国 [N]. 人民日报, 2017-12-10 (1).
- [10] 吴兴华. 大数据时代公正观的变革及其意义 [J]. 常州大学学报(社会科学版), 2017, 18 (2): 1-8.
- [11] 习近平在十九届中共中央政治局常委同中外记者见面时强调 新时代要有新气象更要有新作为 中国人民生活一定会一年更比一年好 [N]. 人民日报, 2017-10-26 (1).
- [12] 杜羽, 刘彬. 第十三次全国国民阅读调查结果公布 [N]. 光明日报, 2016-04-19 (9).
- [13] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话 [N]. 人民日报, 2016-05-19 (2).

## Theoretical Identification of Network in the Big Data Era: Characteristics, Measurements and Countermeasures

Chu Zhuyuan

**Abstract:** In the big data era, hundreds of millions of internet users have fully demonstrated the differences of theoretical identification of network, the factors influencing theoretical identification are deeply intermingled, the individualized theoretical identification is more complicated, the theoretical differentiation and reconstruction speed is accelerating, and the network media plays an increasingly prominent role in supporting theoretical identification. Attention presented by big data, coverage calculated by big data, hotspot tracked by big data, cognition described by big data and self-confidence demonstrated by big data are the main measurements of theoretical identification of network in the big data era. Constructing a network integrated governance system, adhering to the route of internet mass, optimizing the links between search engines and large databases, improving the theoretical linkage mechanism of online and off-line networks and constructing the “Internet + government affairs + Two-Minute and One-End” theoretical communication matrix are the main strategies to promote the theoretical identification of network in the big data era. It is a strategic choice to firmly grasp the leadership, management and discourse power of ideological work in the new era and the strategic support to enhance the theoretical self-confidence in the new era by using big data technology to cultivate theoretical identification of network.

**Keywords:** big data; internet users; network; Marxism; theoretical identification

(收稿日期: 2018-09-18; 责任编辑: 陈鸿)