

基于视觉传播知识形态的艺术批评经济学解读

金 卓

摘 要: 信息化时代,人们对于事物的评价,以“读图方式”为主。读图方式的现实应用,是基于视觉传播知识形态的艺术批评方式,对传统物质经济的发展具有一定的冲击力。在当下社会经济发展新形势下,以视觉传播知识形态的艺术批评方式进行经济学解读,可以更好地发掘经济学发展存在的问题,对于解决现实经济发展问题具有重要作用。在新形势下,发掘艺术经济学,对于实现社会经济的全面发展具有较大的推动作用。视觉传播知识形态的艺术批判经济学解读,要注重把握艺术批判经济学发展的现状,明确其发展历程。同时,在对经济学进行艺术批判解读过程中,要明确视觉传播知识形态的艺术批评内涵,以此作为指导,对现代经济发展进行分析和把握,以突出艺术批判价值。

关键词: 视觉传播; 知识形态; 艺术批评; 经济学解读

作者简介: 金卓,安徽亳州学院副教授,博士研究生。

基金项目: 辽宁省教育科学“十二五”规划课题(JG14EB266)。

中图分类号: J0-05 **文献标识码:** A **Doi:** 10.3969/j.issn.2095-042X.2016.04.013

就艺术经济学发展背景来看,艺术经济学是物质经济学发展到一定阶段的产物,它与当下科学技术的进步以及人们物质生活条件不断提升,有着紧密的关系。视觉传播知识形态对传统的文字传播产生了巨大的冲击,人们更乐于接受视觉传播艺术,它能够更加直白地表达出创作者的观点。随着电视机以及电子计算机的出现,视觉传播知识形态在社会精神文明发展过程中的作用越显突出,并以此衍生的艺术批评经济学开始得到经济学家的广泛重视。视觉传播效果要更优于文字传播效果,由视觉传播艺术带来的产业,也在市场经济发展过程中占据着越来越重要的地位。本文研究的主要内容是基于视觉知识形态的艺术批评经济学的解读,着重分析了艺术经济学“批评式”的发展模式,并就这种形态的经济发展前景进行了相关阐述。

一、视觉传播知识形态的艺术批评内涵

视觉传播知识形态主要对现代化媒体进行了有效应用,通过利用现代媒介,可以更好地实现艺术批评目标。传统的艺术批评中,技术和书写媒介在很大程度上促进了艺术批评的发展和进步。但随着社会经济的发展以及现代化科学技术手段在艺术发展过程中的应用,传统艺术批评很难满足当下发展需要,对此,坚持与时俱进推进理论创新,应用现代媒介,实现视觉传播知识形态下的艺术批评进步发展,显得尤为重要。现代媒体在艺术批评中的应用,极大地促进了视觉传播知识这一格局的形成,并且随着传

播技术手段的创新, 视觉传播知识形态的艺术批评形式已经成为当下社会艺术发展的主流。对艺术批评经济学的研究, 必须要基于社会经济发展实际情况以及现代艺术批评发展的形势, 才能够更好地对艺术批评经济学进行透彻的研究和分析^[1]。

当代艺术创作的方式较多, 例如影像技术、计算机技术、网络技术、信息技术、数字技术、虚拟技术等等, 它实现了艺术创作的多元化发展模式, 使艺术作品更具现代化发展气息。媒介时代下, 艺术创作体现出媒介艺术的优越性和先进性, 在对现代化艺术作品进行综合审视时, 其审美感观要明显强于传统的文字创作或手动绘画。由现代媒介技术主导的图像媒介文化, 是视觉传播知识形态的一个重要体现, 它对于艺术批评的要求更高, 但同时, 创作过程中, 更需要新的动力促进其发展。无形之中, 视觉传播知识形态下, 艺术批评获得了较大的发展前景, 对于实现艺术批评经济发展, 创造了有利条件^[2]。

与传统艺术相比, 现代媒体艺术创作更加注重对媒介特性的把握, 并且需要拥有较为熟练的媒体应用技术。媒介艺术创作过程中, 还需要对传统绘画艺术的把握, 利用现代绘画设备、摄像设备, 加上自身的艺术修养, 才能够更好地创作出艺术作品。而在实际创作过程中, 由于受到灵感或是技术手段问题制约, 艺术作品创作难度将加大, 很多艺术家更需要艺术批评的支持。

现代艺术作品发展过程中, 影像成为主要媒介, 并与艺术实践建立了紧密的关系。在实际发展过程中, 艺术作品的表现力、与周围环境的融合力、情感表达能力等等因素, 将直接关系到艺术作品的最终效果。随着人们物质生活水平的不断提升, 人们对精神文化的追求也在不断提升。这样一来, 现代艺术作品创作难度增高, 艺术批评在这种形势下, 对于指导艺术作品创作, 体现出艺术批评的商品价值来说, 就显得尤为重要。影像技术是一种对艺术实践的有效表达, 在创作过程中, 艺术创作者往往表现出一种“当局者迷, 旁观者清”的现象, 很难发挥出自身的实际水平。就以电影拍摄来说, 在画面摆设过程中, 艺术批评显得尤为重要。每一个画面的剪辑, 往往会通过导演和副导演进行检查后, 对可能存在的问题进行有效商讨, 最终确立电影画面。新媒体艺术体现出了影像批评的重要性, 更加注重发挥媒体艺术的实践性特征。综合技术影像传播的现实情况来看, 影像艺术往往表现出一种批评方式的传播途径^[3]。

综上所述, 在影像成为主要媒介进行艺术传播时, 艺术批评经济学的价值得到了有效的体现。在这样的背景环境下, 艺术批评与传统的公众服务划开了界限, 使艺术批评价值得到了真正的体现。同时, 艺术批评生产者的经济效益也在实践中, 获得了一定的回报。视觉传播知识形态下, 艺术批评经济学获得了一定的发展, 它的发展, 是基于视觉传播知识形态下实现的。我们在对这一问题进行研究和分析时, 必须要注重当下时代背景, 才能更好地把握艺术批评经济学发展的前景, 更好地促进艺术批评经济学的进步, 使社会经济发展更加趋向于完善状态。

二、视觉传播知识形态的艺术批评经济学发展现状

艺术批评经济学的发展, 经历了一个漫长的发展时期, 在很长一段时间内, 并没有得到人们的关注和认可。就艺术批评经济学的产生来看, 从人类文明产生之后, 艺术就具有一定的经济特性, 但只在商品经济发展到一定阶段后, 艺术批评经济学才渐渐被人们认可。艺术批评是指艺术批评家基于艺术欣赏的角度, 利用理论观点和相应的批评标准, 对艺术现象进行科学的分析和评价。艺术批评的对象主要以艺术现象为主, 例如艺术作品、艺术运动、艺术风格、流派等。近年来, 艺术批评经济在视觉传播知识

形态下，渐渐由幕后走向了台前，得到了人们的认可和关注，并且焕发了新的生机和活力^[4]。但为何意识批评经济学发展过程中如此缓慢，在其发展过程中又遇到了那些现实问题？

艺术批评经济学发展过程中，艺术批评是重要的影响因素，它是社会产品，并且相较于其他产品来说，艺术批评属于稀缺产品。按照商品经济发展的一般规律来看，稀缺产品的价值要高，其价格也高。但是在现实生活中，艺术批评的价值却很难得到人们的关注和认可。那么针对这一问题，我们就必须要考虑到经济学的现实问题，即艺术批评与社会关系存在一定的缺陷，无法满足商品经济发展过程中的供给与需求的关系^[5]。虽然艺术批评属于稀缺品，但是需求较少，这就导致了艺术批评的价值被雪藏，难以被人们发现。从经济发展角度来看，人是经济发展的推动因素，是促进经济发展的源动力。以经济学角度作为艺术批评的背景来看，艺术批评的消费者在获取该“商品”时，根据自身的实际需要，要求达到使用价值与商品价值的有机结合，即实现“物美价廉”这一消费目的。而艺术批评的生产者，则希望自己的产品能够在商品交易中实现经济价值的最大化目标。不过艺术批评生产者的愿望是美好的，社会现实却十分残酷，其意愿很难得到实现，对艺术批评的成本，难以在实际社会生产中实现相应产出。艺术批评经济学在商品经济发展过程中无法实现价值，对于艺术批评的生产者来说，无疑是一个巨大的挫败，这就会直接导致优秀的文化产品难以“生产出来”，进一步阻碍社会精神文明建设的发展^[6]。

然而，在实际生活当中，我们对一些艺术品的价值会感觉到惊叹，因为它的经济价值，可以用离谱来形容。例如梵高的美术作品《向日葵》、达芬奇的美术作品《蒙娜丽莎》，这两幅名画，每一幅的价格，都让人望而兴叹。那么，在进行技术作品创作过程中，是否具有一定的艺术批评经济价值在里面呢？除此之外，艺术批评发展过程中，其本质体现出一种客观和公正的态度，若是将艺术批评商品化，那么在进行实际批评过程中，如何实现客观和公正的批评特性，又是一个难题^[7]。就以最简单的例子来说：一位画家进行绘画创作，在绘画过程中，若是对艺术批评予以经济价值回报，这样一来，艺术批评的公正性和客观性将很难体现。一旦艺术批评得到了画家的经济报酬，实现了收费制度，站在人情、道德的角度来看，“吃人家的嘴短，拿人家的手短”，批评的客观和公正性，将很难真正实现^[8]。

艺术批评价值的体现，在很大程度上难以实现商品化发展目标，这与当下社会道德发展特征具有一定的悖论。艺术批评主要存在于精神层面，艺术批评应用于绘画或是文章的创作当中，可以使绘画以及文章创作的水平有所提升，这样一来，将会无形中增加文章和绘画作品的商品价值。按照市场发展规律来看，艺术批评在这种形势下，存在着一定的经济价值。艺术批评经济学也在这样的形势下，获得了商品化的发展。但是从文章或是绘画本身来看，这二者在市场规律影响下，只有乐于欣赏它们的人，才觉得他们具有商品价值。但是艺术批评与二者相比，却又体现出一种尴尬性^[9]。一般来说，艺术批评在公众的眼中，属于一种公共服务，不应该存在经济价值。就拿文学创作来说，编辑对作者的指点，会被认为是一种公众性的指点，是为了让作者更好地创作出受欢迎的文学作品。在编辑的指导下，作者的写作水平会有所提升，那么他作品的价值也会水涨船高。编辑在这一过程中，就实现了艺术批评价值，但文学作品出版之后，编辑并没有获得与之对应的回报。这种市场关系影响下，想要实现艺术批评的经济学价值，存在一定的困难性和复杂性。同时，若是处于垄断地位的艺术批评环境下，艺术批评商品价值的实现，或许还有一定的途径。例如进行文学创作，艺术评价方与作者实现一种合作关系，通过对文学作品的艺术批评，提升文学作品的价值，这样一来，艺术批评的经济价值将会有效实现^[10]。

视觉传播知识形态，是当下社会经济发展的一种信息化环境，它实现了对传统文字文化传播方式的改变，使图像艺术更好地实现了文化传播，并且人们对视觉传播知识形态的接受程度，要明显高于传统

的文字传播。在这样的背景环境下,传统的艺术批评经济学也将发生着较大的变革。在视觉传播知识形态下,艺术批评经济价值实现,首先要确立如何获取经济回报。

艺术批评收费方式可分为以下三种:第一种,批评对象支付,以批评对象自愿支付报酬方式为艺术批评收费目标实现的主要方式;第二种,服务对象支付,这种收费方式主要依靠艺术批评的传播方式和影响范围为主,具有一定的教育意义,可被应用于现代教学当中;第三种,传播载体支付,主要是各类媒体对艺术批评的传播,获取传播费用。从上述三种艺术批评价值实现的方式来看,传播载体这种实现方式,是当下视觉传播知识形态艺术批评经济学实现自身发展目标的有效依据^[11]。

例如:“巴黎中国美术周”大型艺术交流活动是一场盛大的艺术交流聚会,在巴黎中国美术周的展会上,将会呈现出大量的美术技术作品。美术展是艺术批评经济学实现经济价值的一种有效方式,通过艺术交流,对艺术作品的欣赏,可以让现代画家更好地发现自身绘画中存在的问题。同时,对前人作品进行欣赏过程中,现代画家将会以一种辩证和批评的眼光去欣赏前人画作,通过对比,可以更好地提升自身的绘画水平。美术展是当下实现艺术批评价值的有效方式,它也是基于视觉传播知识形态对美术作品进行有效宣传,进而实现范围较广的艺术批评模式。“巴黎中国美术周”申办的主题为“展示、交流、创造”,从主题表达的意思来看,该美术展的核心在于“交流”,这种绘画作品的交流,充分体现出了艺术家对美术作品的批评和汲取,对于提升自身的艺术创作能力来说,无疑起到了巨大的推动作用。在美术展上,将涉及到很多现代画家的新作,还有古代艺术家的画作,美术展上,还将展开“东西方美术国家研讨会”,实现艺术作品的交流与探讨^[12]。

三、基于视觉传播知识形态的艺术批评经济学解读

传统艺术批评经济学认为艺术物化对于艺术发展不利。但是随着我国社会经济的发展,这一观念得到了极大的转变。在商品经济下,艺术产业化是实现艺术批评经济价值的关键,同时,它也是促进艺术经济发展和进步的源泉。艺术是精神层面的,它是物质文化发展到一定阶段的产物,反映了一个时期人们的心理需求特征。艺术批评经济的发展,成为美国和英国两大资本主义强国骄傲的所在,它促进了国家文化产业的繁荣,使英美两国的文化在世界范围内产生了重要的影响。这种影响力,在视觉传播知识形态下,表现得尤为突出^[13]。

就当下世界各国在文化产业当中的影响力来看,美国文化无疑是整个世界的霸主,其文化产业的强大,促进了自身经济实力的强大,使美国享有在整个世界的霸权。视觉传播知识形态下,美国对其他国家的文化渗透,是实现美国在世界上“一超多强”目标的重要保证。美国文化发展过程中,艺术批评已经以产业化发展形式存在,它注重对文化发展的批评和借鉴,通过兼容并蓄的学习方式,不断对外国文化进行批评借鉴,极大程度的增强了自身的发展实力。在视觉传播知识形态下,艺术批评经济的发展模式也发生了较大的改变,它注重对作品精神形态和商品形态的批评,根据社会经济发展实际需要,对作品发展进行有效包装^[14]。例如,在传统文化产业发展过程中,文化产品主要表现出一种情感抒发,而在当下文化产业发展过程中,经过艺术批评加工后,文化作品更加体现出一种创新、设计、策划。这种文化发展格局与当下时代背景存在着较大的关联性,与信息化时代的特点具有一致性。除此之外,艺术经济学还表现为对实物的一种艺术创作,具体表现为艺术品的加工。这一发展方向,使艺术作品由原来的虚拟化、精神化,逐渐体现出了物质化的发展特点。

视觉传播知识形态下，艺术发展模式已经逐渐趋向于物化发展模式，即将艺术创作体现在物质文化发展当中。我们日常穿的衣服、开的轿车、住的楼房，几乎生活中的方方面面，都已经被艺术创作“包围”，每一个事物，都体现出了艺术特点。例如我们穿的衣服，在色彩搭配、风格选择上，会根据人们的实际需要，对衣服的结构以及外在色彩进行设计，从设计，到衣服款式、色彩的最终确定，都需要进行严格的把关，并且将设计方案进行公开的讨论和研究，达成一致意见后，衣服的最终款式才会定型。衣服的设计过程，就是一种艺术批评过程，是对艺术创作的一种分析和探究。根据这一点，我们不难看出，视觉传播知识形态下，人们对审美的要求不断提升，艺术创作与人们的生活紧密地联系起来，并且不断地与人们的生活进行融合。而在这一过程中，艺术批评经济学的价值也将完全地体现出来。

利益制约关系，使艺术批评价值完美体现。一些艺术家在进行创作过程中，会与艺术批评家进行合作。例如进行音乐会的策划工作、星级宾馆的设计工作、舞蹈的观摩工作等等。除此之外，我们生活中最为常见的则是电视艺术批评领域，一些艺术批评家在观众的面前，就某一事物进行分析，将自己的一些观点进行阐述。观众们在听艺术批评家讲述某些事情的利弊时，会对艺术家的看法达到一种认同感，并对电视节目表现出一种喜爱的情绪。而电视批评家在做节目的过程中，自然而然地获取了一定的经济报酬。这种利益制约关系，直接体现出了艺术批评的经济学价值。除了电视艺术批评节目之外，艺术批评价值经济学表现较为明显的则是撰稿、导演这一经济行为。例如导演对某知名小说进行电视剧或是电影改编时，会让编剧对小说进行编剧，使小说更加符合电视剧、电影彩排的需要，这样一来，编剧在进行小说改编时，就获得了一定的经济效益。而编剧进行小说改编时，发挥了艺术批评的作用，体现出了艺术批评的经济学价值。

四、总结

艺术批评经济价值的实现，我们要注重对当下社会经济发展形势的把握。新媒体艺术是当下艺术发展的一个重要体现，它是科学技术发展到一定阶段的产物，具有一定的时代性。新媒体艺术发展环境下，视觉传播知识形态为艺术批评经济发展创造了有利条件。视觉传播主要包括了静态视觉传播和动态视觉传播两种，其中静态视觉传播主要指图像传播，例如我们观看的跑道设计图、现场环境设计图、观众表情、打扮的图像等；动态视觉传播主要指电影、电视等动画艺术。从视觉传播的主要形式来看，视觉传播艺术本身就具有了一定的经济价值属性。将艺术批评应用于视觉传播知识，自然而然会产生一定的经济价值，从而实现艺术批评的经济价值属性。对此，基于视觉传播知识形态的艺术批评经济学发展，必须要注重其发展的本质，更好地实现文化产业价值，更好地满足人们的物质文化需求和精神文化需求。

参考文献：

- [1] 梁碧波. 文化经济学：两种不同的演进路径 [J]. 学术交流, 2010 (6): 74-78.
- [2] 沈全芳, 范汉熙. 文化经济学研究新进展 [J]. 经济学动态, 2010 (6): 140-144.
- [3] 王越. 新制度经济学视角下的公共艺术教育现状分析 [J]. 浙江艺术职业学院学报, 2010 (4): 81-85.
- [4] 王洪伟. 传统的现代性再造——基于郭爱和三彩生肖陶艺的艺术经济学研究 (一) [J]. 陶瓷科学与艺术, 2015 (1): 47-53.
- [5] 王洪伟. 传统的现代性再造——基于郭爱和三彩生肖陶艺的艺术经济学研究 (二) [J]. 陶瓷科学与艺术, 2015 (2): 16-19.
- [6] 汪海燕. 经济学视角下民间艺术一般产业化发展研究——以安徽美术为例 [J]. 江淮论坛, 2015 (3): 149-152.

- [7] 周倩旎. 艺术创作与“美的规律”——对《1844年经济学哲学手稿》随想 [J]. 云南艺术学院学报, 2011 (1): 67-70.
- [8] 李志春. 论马克思的“感性”审美特质与对现代性艺术的反思——基于《1844年经济学哲学手稿》[J]. 社科纵横(新理论版), 2011 (1): 156-158.
- [9] 刘方喜. “符号经济”论: 新艺术政治经济学批判 [J]. 中国政法大学学报, 2011 (4): 53-63.
- [10] 毛崇杰. 艺术生产、消费、价值之本体论整合——文艺多重本质之构造式关系研究(二) [J]. 艺术百家, 2010 (2): 35-42.
- [11] 张爱红. 祛魅与返魅: 炒作时代艺术价值的经济学论析 [J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2010 (2): 133-138.
- [12] 王征. 近代中国书画市场上的书画庄与书画家——从艺术经济学视野的考察 [J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2010 (7): 166-169.
- [13] 刘方喜, 赵树军. “符号经济”论: “新艺术政治经济学批判”之二 [J]. 阅江学刊, 2012, 03: 88-96+120.
- [14] 张昆仑. 试论提升授课艺术水平的“十个结合”——以经济学教学为例 [J]. 贵州师范学院学报, 2013 (11): 52-56.

Aneconomic Interpretation of Art Criticism Based on Visual Communication Knowledge

Jin Zhuo

Abstract: In the 21st century, human beings are entering the information age when the “image reading” is the main way used to evaluated things. The application of “image reading” is realized via artistic criticism in the form of knowledge-based visual communication, which has a certain impact on the traditional material economy’s development. Economics theory is playing an increasingly prominent role in guiding economic development and practice. Under the present social and economic development situation, to interpret economics using artistic criticism in the form of knowledge-based visual communication can better explore problems existing in the development of economics as well as plays an important guiding role in solving the actual problems of economic development. To explore the art economics in the new situation will energetically promote the overall development of the social economy. To interpret the artistic criticism in the form of knowledge-based visual communication from the perspective of economics, the present situation of the development of the art critical economics should be focused on and its development process should be understood. At the same time, in the process of interpretation, the connotation of the art criticism in the form of knowledge-based visual communication should be explicated. It should play a guiding role in analyzing and grasping the development of modern economy, so as to highlight the value of art criticism.

Key words: visual communication; knowledge form; art criticism; economics interpretation

(收稿日期: 2016-04-25; 责任编辑: 朱世龙)