

政治关系：解读民营企业捐赠动机与经济后果的密码 ——《民营企业政治关系、捐赠动机与价值效应》书评

田 泽

慈善事业是物质文明、制度文明与精神文明的综合体现，在全面建成小康社会之际，慈善事业对构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”发挥着越来越重要的作用。对慈善捐赠理论而言，企业捐赠的动机与经济后果，一直是重要的研究对象。跨入新世纪以来，尤其近10年，民营企业在我国慈善事业中保持第一捐赠主体的地位。然而，与其日益庞大的捐赠规模相比，国内关于民营企业捐赠的理论研究却明显不足，这直接制约了我国慈善事业的进一步发展。

在转轨经济时期，政府在慈善事业中处于主导地位，民营企业捐赠受到政府的影响。由河海大学汪佑德博士所著、中国财政经济出版社出版的《民营企业政治关系、捐赠动机与价值效应研究》一书，正是在这一时代背景下创作的。该书是作者近几年研究成果的系统总结，也是他主持完成的教育部人文社会科学研究青年基金（15YJC840033）与中央高校基本科研业务费专项资金资助（2015B24414）的研究成果。

围绕“民营企业捐赠动机与价值效应”这一主题，作者选取企业政治关系为研究视角，以我国转轨经济制度为背景、利益相关者理论为指导，通过系统梳理研究文献、精心构建理论模型并利用上市公司相关数据进行了实证检验。该书的研究内容包括两大方面：

一是深入探索了政治关系在民营企业捐赠动机中的影响机理及作用。为分析政治关系在民营企业捐赠动机中的作用机理，作者探讨了民营企业“为何”捐赠、民营企业“因何”捐赠和民营企业“有何”动机三个方面问题，通过实证研究发现：（1）企业政治关系显著影响民营企业的捐赠行为。（2）不同政治关系方式对民营企业的捐赠行为影响不同。（3）不同政治关系方式下的政治关系强度也影响民营企业的捐赠行为。（4）民营企业捐赠是基于政治动因。

二是较为全面地分析了政治关系在民营企业捐赠价值效应中的作用机理。为此，作者分别探讨了企业政治关系对企业价值的影响与企业捐赠对企业价值的影响两个方面的问题。通过实证研究发现：（1）基于政治动因的民营企业捐赠有助于企业价值的提升。（2）政治关系在民营企业捐赠价值效应中起正向调节作用。（3）政治关系对民营企业捐赠价值效应的调节，是通过“抗捐”与“寻租”两种路径实现。

该书的研究特色体现在三个方面：第一，理论上分析了政治关系在民营企业捐赠动机中的作用机理，并结合捐赠动因来分析民营企业捐赠价值效应的机理，在国内尚属首次，丰富了相关文献的理论研究；第二，视角上选取政治关系为切入点，来研究民营企业捐赠动机及价值效应，从而使企业捐赠动机与经济后果的研究文献更加丰富；第三，方法上同时利用“虚拟变量法”和“赋值法”方法，首次从政治关系有无、方式和强度与民营企业捐赠意愿及数量相互关系的角度，来验证民营企业捐赠动机及价值效应，分析更为全面深入。

综合上述，该著作建立在严谨的理论分析和扎实的实证研究基础上，结论与对策建议具有很强的现实意义。该研究不仅拓展了我国企业捐赠的理论研究，也有助于实践中加强政治关系对民营企业捐赠的正向引导，对我国慈善事业的健康持续发展具有重要的借鉴价值。从我国社会可持续发展看，企业捐赠和社会捐赠还有很多研究领域有待开拓，希望作者不断耕耘，在社会科学研究领域做出更大的成绩。

[作者系河海大学（常州校区）企业管理学院教授]